
TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta mechatroniky a mezioborových inženýrských studií

Studijní program: B2612 – Elektrotechnika a informatika
Studijní obor: 1802R022 – Informatika a logistika

**Rozdílnosti logistických potřeb jednotlivých
segmentů trhu**

**Differences in logistical needs of specific market
segments**

Bakalářská práce

Autor:	Martin Štěpina
Vedoucí práce:	doc. Ing. Josef Sixta, CSc.
Konzultant:	Mgr. Martin Stianko, Ph.D.

V Liberci 14. 5. 2008

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta mechatroniky a mezioborových inženýrských studií

Katedra podnikové ekonomiky

Akademický rok: 2007/08

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: Martin Štěpina

studijní program: B 2612 – Elektrotechnika a informatika

obor: 1802R022 - Informatika a logistika

Vedoucí katedry Vám ve smyslu zákona o vysokých školách č.111/1998 Sb. určuje tuto bakalářskou práci:

Název tématu: **Rozdílnosti logistických potřeb jednotlivých segmentů trhu**

Zásady pro vypracování:

Ve své bakalářské práci se soustředte na logistické služby, které může vykonávat společnost SCHENKER, spol. s r. o.

V práci proveďte:

1. Analýzu logistických služeb, které může logistický podnik vykonávat.
2. Analýzu segmentace trhu dle hlavních produktů vyskytujících se v logistickém řetězci.
3. U hlavních segmentů analýzu vývoje logistických potřeb.

Rozsah grafických prací: dle potřeby dokumentace

Rozsah průvodní zprávy: cca 40 stran

Prohlášení

Byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

Bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Datum: 14. 5. 2008

Podpis
Martin Štěpina

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval vedoucímu bakalářské práce doc. Ing. Josefu Sixtovi, CSc., konzultantu Mgr. Martinu Stiankovi, Ph.D. a celé společnosti Schenker spol. s r. o. za rady a připomínky a za celkově velmi kladný profesní i lidský přístup.

Dále bych rád poděkoval rodině za podporu.

Abstrakt

Bakalářská práce se věnuje tématu logistiky a logistických služeb, které může vykonávat logistický podnik. Obsahuje teoretický úvod se základními pojmy oblasti logistiky a na příkladu konkrétní logistické firmy pak ukazuje, jaké služby skutečný logistický podnik nabízí svým zákazníkům. V další kapitole se práce věnuje segmentaci trhu v České republice, a to nejprve na jednotlivá odvětví národního hospodářství, a poté konkrétně na průmyslové segmenty. Vychází přitom z členění podle oborové klasifikace ekonomických činností (OKEČ). V další části jsou poté na základě podkladů konkrétní logistické firmy popsány podíly zastoupení hlavních produktů/služeb této firmy vyskytujících se v logistickém řetězci u jednotlivých segmentů trhu – jedná se o pozemní, námořní, letecké, logistické a celní služby. U vybraných segmentů jsou poté podrobněji popsány logistické potřeby, vycházející z průzkumu trhu realizovaného na zakázku konkrétní logistické firmy.

Abstract

The bachelor work focuses on logistics and logistical needs, which logistical company may serve. Firstly, it contains introduction with basic terms about logistics. Secondly, on an example of a specific logistic company it shows, which services may a real logistic company offer to its customers. Next chapter focuses on segmentation of the market in the Czech Republic; firstly to fundamental segments of the economy, then segmentation to specific industry segments. The segmentation uses differentiation according to Czech national Classification of economic activities (so called OKEČ). Further, based on background of the specific logistic company, differences in using main products/services of this company by specific segments are described – the main products are land, sea and air transports, further logistical and customs services. In selected segments, there are described more in detail logistical needs that are based on a market research performed by the logistic company.

OBSAH

<u>Přehled použitého značení.....</u>	<u>7</u>
<u>1 Úvod.....</u>	<u>8</u>
<u>2 Analýza logistických služeb.....</u>	<u>9</u>
2.1 Analýza logistických služeb obecného logistického podniku.....	9
2.1.1 Logistika.....	9
2.1.2 Vznik a vývoj.....	9
2.1.3 Poskytovatel logistických služeb - Logistický podnik.....	10
2.2 Analýza logistických služeb konkrétní logistické firmy	14
2.2.1 Historie a současnost společnosti Schenker.....	14
2.2.2 Služby nabízené společnostmi Schenker	15
<u>3 Analýza segmentace trhu.....</u>	<u>24</u>
3.1 Segmentace trhu v ČR.....	24
3.1.1 Úvod.....	24
3.1.2 Určení segmentů, číselník OKEČ.....	24
3.1.3 Celý trh.....	24
3.1.4 Czech TOP 100.....	27
3.1.5 Analýza segmentace trhu logistických služeb.....	28
3.2 Analýza segmentace trhu logistických služeb u firmy Schenker.....	29
3.2.1 Zdroj dat.....	29
3.2.2 Segmentace trhu podle odvětví zákazníka.....	30
3.2.3 Segmentace trhu podle odvětví zákazníka a hlavních produktů.....	33
<u>4 Analýza vývoje logistických potřeb hlavních segmentů.....</u>	<u>38</u>
4.1 Stav na trhu v ČR.....	38
4.1.1 Pět nejvýznamnějších firem ve vybraných segmentech.....	38
4.1.2 Průzkum trhu v ČR.....	39
4.2 Stav u konkrétní logistické firmy	44
4.2.1 Příklady logistických řešení.....	44
4.2.2 Tok informací.....	46
<u>5 Závěr.....</u>	<u>48</u>
<u>Literatura.....</u>	<u>49</u>
<u>Seznam obrázků.....</u>	<u>50</u>
<u>Seznam tabulek.....</u>	<u>51</u>
<u>Přílohy</u>	<u>52</u>

Přehled použitého značení

Zkratka	Popis
ADR	accord dangereuses route - Evropská dohoda o mezinárodní silniční přepravě nebezpečných věcí
AIR	zkratka pro letecké přepravy
CMR	úmluva o přepravní smlouvě
CUST	celní služby
DB	Deutsche bahn – Německé dráhy
DGR	nebezpečné zboží
FAIRS	veletrhy a veletržní spedice
FCL	full container load – zkratka pro celokontejnerové zásilky přepravované po moři
IČO	identifikační číslo organizace
LCL	less then container load – zkratka pro kusové zásilky přepravované po moři
LOG	logistika
LTR	pozemní přepravy
OKEČ	Oborová klasifikace ekonomických činností
PER	rychlozkažitelné zboží
POD	proof of delivery – přepravní list
SEA	námořní přepravy
SDR	special drawing rights, sazba výše odškodnění za poškození zboží

1 Úvod

Přímou úměrou roste náročnost zákaznických potřeb, které lze uspokojit především dobrou nabídkou vysoce kvalitního zboží či vysoce kvalitních služeb. Tento nelehký úkol na sebe vzala poměrně mladá vědní disciplína *Logistika*. Jejím hlavním smyslem je podle jedné z definic „*postarat se o to, aby bylo k dispozici správné zboží či služba se správnou kvalitou, u správného zákazníka, ve správném množství, na správném místě, ve správném okamžiku, a to vše s vynaložením přiměřených nákladů*“. Uplatnění nachází v celém tržním hospodářství.

V dnešní době je častým problémem výrobních podniků nedostatek skladovacích kapacit a řízení toku zboží k zákazníkovi. Tento problém řeší *Logistický podnik*, který převezme řízení výrobcova logistického řetězce, a zajistí tak plynulý tok zboží, včetně služeb přidané hodnoty, a tím zvýší úroveň služeb zákazníkům.

Logistický podnik je poskytovatelem služeb zákazníkům z mnoha odvětví trhu, přičemž každé odvětví má své specifické požadavky.

Cílem bakalářské práce je seznámit čtenáře s portfoliem služeb, které může logistický podnik vykonávat. Na úvod tato práce vysvětlí základní pojmy z logistiky a obecně popíše, jaké služby může logistický podnik vykonávat. Dále bude uvedena konkrétní logistická firma a její služby, které nabízí svým zákazníkům. V další kapitole se tato práce bude věnovat segmentaci trhu v České republice, a to nejprve na jednotlivá odvětví trhu a následně na konkrétní průmyslové segmenty. Toto členění bude nutné provádět podle nějakého vodítka, kterým bude oborová klasifikace ekonomických činností (OKEČ). V další části budou na základě podkladů konkrétní logistické firmy popsány podíly zastoupení hlavních produktů a služeb této firmy, které se vyskytují v logistickém řetězci u jednotlivých segmentů trhu, bude se jednat o pozemní, letecké, námořní, logistické a celní služby. U vybraných segmentů budou následně podrobněji popsány logistické potřeby, které vycházejí z průzkumu trhu, který byl realizován na zakázku konkrétní logistické firmy.

V závěru práce jsou uvedeny konkrétní příklady logistických řešení konkrétního logistického podniku.

2 Analýza logistických služeb

2.1 Analýza logistických služeb obecného logistického podniku

2.1.1 Logistika

Logistika je vědní obor zabývající se fyzickými toky zboží nebo jiných druhů zásob od dodavatele k odběrateli a také informačními toky v písemné nebo ústní podobě. Mezi toky, které v logistice proudí, zahrnujeme i toky peněz, zboží a informací.

Logistika je souhrnem činností, jejichž hlavním úkolem je zajistit, aby bylo správné zboží, ve správném čase, ve správné kvalitě, ve a správném množství na správném místě a to vše s vynaložením správných nákladů.

Ale logistika se také zabývá těmito toky i uvnitř firem, a to včetně různých systémů skladování zásob. Účelem tohoto celého vědního oboru je všechny tyto kroky nastavit tak, aby představovaly pro firmu co nejmenší náklady. Vzhledem k tomu, že u průměrného podniku činí náklady na skladování okolo 20% obratu firmy, hraje tento obor ve firmě velmi významnou roli. Někdy se uplatňuje za účelem ještě většího snížení nákladů metoda *Just in time*, která znamená, že dodávky se realizují v okamžiku, kdy je to právě zapotřebí.

2.1.2 Vznik a vývoj

Použijeme-li některý z běžně dostupných slovníků, tak zjistíme, že slovo logistika je velmi staré slovo nabývající postupem času mnoha významů. První zmínky se objevily už ve starověkém Řecku, Římě a Byzancii. V minulosti byla potřeba organizovat zásobování a jeho toky, vždy nejprve v armádě. Tam také existovali důstojníci mající titul *Logistikas*, kteří zodpovídali právě za zásobování. V novodobém válečnictví se důležitost logistiky ukázala naplno. Logistika v novém významu nauky o pohybu, zásobování a ubytování vojsk, tedy jako vojenská logistika, doznala pronikavého rozvoje. V současném pojetí (podle definic NATO) zahrnuje logistika vývoj, konstrukci, skladování, přepravu a překládku vojenské techniky a materiálu, údržbu a opravy vojenské techniky, zřizování, provoz a rušení zařízení vojenských staveb, přepravu osob včetně odsunu zdravotnického zabezpečení .

Do civilní sféry přišla logistika v 50. letech dvacátého století v USA. Stalo se tak ve snaze ještě více snížit náklady. Systém byl analogicky vytvořen podle vojenského modelu, který se ukázal být úspěšným a rozhodl mnoho bitev.

Původ vědního oboru je možné hledat v řečtině.

Tabulka 1 Význam slovního základu v řečtině [2]

Logos	slovo, rozum, řeč, počítání
Logiké	logika
Logismus	počty, výpočet, myšlenka, úvaha
Logistes	počtář
Logisticke	počtářské umění
Logistikon	důmysl, rozum

2.1.3 Poskytovatel logistických služeb - Logistický podnik¹

Označení *Logistický podnik* náleží nevýrobním organizacím, které tvoří samostatnou skupinu v základním dělení logistiky. Nejlépe popisuje logistický podnik J. Sixta je to podnik, který nevyrábí a neprodává. Logistický podnik je specializovaná firma, která se zapojuje do logistických řetězců, a to buď do zásobovacích nebo do distribučních částí řetězců a jako externí partneři poskytují výrobcům hmotného zboží i prodejcům individualizované služby (takzvané „na míru“). Jde o přepravy dílů, komponentů nebo hotových výrobků, jejich skladování, třídění, kompletace až po dosud méně běžné přebírání plné odpovědnosti za logistické uspokojení potřeb zákazníka nebo několika zákazníků podle objednávek, včetně řízení procesů v logistických řetězcích na základě logistického know-how dodaného poskytovatelem.

Poskytovatel individualizovaných logistických služeb, který jako službu nabízí také řízení výrobcova logistického řetězce, je logistickým podnikem. Pokud se tyto podniky spojí se svými logistickými službami do logistických řetězců více podniků, mohou lépe optimalizovat veškeré nabízené logistické služby a tím snižovat logistické náklady a hlavně zvyšovat uspokojení budoucích zákazníků.

Pro poskytovatele logistických služeb takovéto strategické spojení přináší určité riziko penalizace, je-li kvalita služeb horší, než se očekávalo. Na druhé straně však dohody tohoto druhu stanoví odměnu za služby vynikající úrovně. Určitým rizikem pro poskytovatele logistických služeb může být i nutnost kapitálových investic. Strategickou výhodou pro výrobní, velkoobchodní nebo jinou firmu, která využívá

¹ Zdroj:

partnerství s poskytovatelem logistických služeb, je zvýšení úrovně služeb zákazníkům. Toho lze dosáhnout proto, že se každý ze zúčastněných partnerů zaměřuje na to, v čem spočívá jeho specializace. Další výhodou je rozložení rizika: propojení činnosti firmy, která na trhu prodává výrobek, s činností poskytovatele logistických služeb. Významně se tak snižuje možnost chyby, kterou může každý specializovaný partner způsobit. Partneři pak společně nesou následky selhání, neúspěchu.

Charakteristickým rysem strategické aliance prodávajícího s poskytovatelem logistických služeb je spolupráce a hned na začátku takové kooperace dohodnutí jejich základních pravidel. Pro obě strany je důležité předem dohodnout také postup při změně podmínek podnikání, možnosti odstoupení od dohody apod.

V zájmu efektivního fungování aliance musí každý z partnerů pracovat na dvou úrovních:

- je povinen plnit svou konkrétně vymezenou úlohu v logistických procesech, které probíhají nepřetržitě a většinou ve velmi rozlehlém prostoru, není možná jakákoliv nejasnost v tom, kdo za co odpovídá, neboť synergický efekt není dosažitelný bez perfektního sladění činností všech článků logistického řetězce,
- musí se na svou úlohu dívat z hlediska toho, jak přispívá k vzájemnému partnerství, resp. jak zvyšuje hodnotu, kterou má zboží pro zákazníka.

Logistický podnik musí být schopen akceptovat podnikovou kulturu a hodnoty jeho partnera a přizpůsobit se jim. V případě, kdy je zapojen do několika společenstev, to může být složité.

Logistický podnik realizuje větší část logistických řetězců uvnitř určité organizace, tj. realizuje propojení mezi dodavatelem a zákazníkem. Jinak řečeno hovoříme o „poskytovateli logistické služby“.

Logistické služby mohou být realizovány na straně:

- zásobování,
- odbytu.

Hlavní funkce logistického podniku ve fázích zásobování výrobce:

- přeprava základního a pomocného materiálu, surovin, polotovarů a výrobků od dodavatelů,
- příjem dodávek,
- uskladnění dodávek,
- výdej dodávek, nebo jejich částí.

Hlavní funkce ve fázích odbytu (distribuce):

- výstupní kontrola,
- kompletace a balení,
- uskladnění hotových výrobků,
- expedice hotových výrobků,
- přeprava hotových výrobků.

Z hlediska komplexnosti, nebo úrovně je možné služby vázané na dopravu (bez ohledu na to, zda se jedná o logistický podnik) rozdělit na:

- služby operátora (například leteckého operátora, operátora kombinované dopravy), který nabízí kapacitu dopravního nebo přepravního prostředku,
- služby dopravce (autodopravce, železniční společnosti, aerolinií, rejdaře apod.) jako vlastníka, spoluvlastníka nebo provozovatele dopravního (eventuelně přepravního) prostředku, který nabízí spojení z místa odeslání do místa určení (v případě pravidelné dopravy podle jízdního, letového nebo plavebního řádu),
- služby dopravní sítě (například železniční nebo letové sítě) zajišťující místní a dálkovou přepravu v návaznosti na dopravní uzly či logistická centra,
- služby na úrovni jednooborové dopravní logistiky, které v rámci jednoho použitého dopravního oboru zahrnují i individualizované služby s přidanou hodnotou,
- služby logistického podniku, tj. úplné logistické služby včetně řízení logistického řetězce logistickým podnikem včetně veškerých poradenských služeb. Praxe ve vyspělých zemích světa směřuje ke stále vyšší komplexnosti nabídky logistických služeb, tedy k logistickým podnikům.

Logistický podnik jako zasilatel

Jednou ze služeb logistického podniku může být i zasilatelská činnost. Zasilatelstvím (spedicí) se tradičně rozumí činnost, při které její provozovatel obstará

přepravu věcí vlastním jménem v zájmu příkazce a na příkazcův účet. Podle aktuálního vymezení zasilatel:

- zajišťuje dopravní a přepravní aktivity včetně organizace nakládky a vykládky, uzavírání dopravních smluv, pronájmu dopravních prostředků a optimalizace dopravní trasy,
- provádí dopravu a přepravu (v případě mezinárodní kamionové dopravy většinou vlastními dopravními prostředky) včetně svozu a rozvozu zásilek zboží, uskutečňuje nakládku, překládku a vykládku,
- sdružuje (konsoliduje) a rozdružuje (dekonsoliduje) zásilky ve sběrné přepravě,
- skladuje zboží ve vlastních nebo cizích skladech, vystavuje příslušné skladové dokumenty,
- provádí zásobovací nebo distribuční logistické činnosti, poskytuje poradenské služby pro tuto oblast činnosti,
- poskytuje další navazující služby, jako:
 - přebírá manipulaci se zbožím, balení a přebalování zboží, jeho označování, zjišťování množství nebo kvality, čištění, sušení apod.,
 - pronajímá a poskytuje různé manipulační prostředky,
 - obstarává ověření dopravních dokladů u konzulátů, obchodních komor, celních úřadů apod.,
 - sám vystavuje dopravní doklady a průvodní dokumenty,
 - vystavuje speditérská potvrzení pro potřeby daně z obratu a daně z přidané hodnoty,
 - vystavuje speditérská potvrzení o převzetí a obchodní doklady,
 - uzavírá nebo zprostředkuje přepravní pojištění včetně vystavování pojistných smluv,
 - přejímá a podává zásilky,
 - určuje hmotnosti a počty kusů zásilek, zabezpečuje předepsané označení zásilek,
 - zabezpečuje vyřizování celních formalit,
 - kalkuluje přepravné, přezkoumává správnost vyúčtování přepravy dopravcem,
 - provádí reklamace škod z přepravy včetně uplatňování nároků na náhrady škody,

- doprovází zásilky nebo zprostředkuje jejich doprovod,
- poskytuje informace o dopravních předpisech, tarifech a cenách, poskytuje nabídky,
- platí výdaje a poplatky v souvislosti s přepravou zásilky, provádí inkaso pohledávek, zajišťuje styk s bankami apod.

Analýza logistických služeb konkrétní logistické firmy

Tato bakalářská práce je zaměřena na společnost SCHENKER spol. s r. o.

2.1.4 Historie a současnost společnosti Schenker

Firma Schenker spol. s r. o., je poskytovatelem integrovaných logistických služeb koncovým zákazníkům. Patří do světové sítě sesterských společností, které mají společné jméno, filozofii, organizační strukturu a schopnost pružně reagovat na individuální požadavky svých zákazníků.

Společnost Schenker založil v roce 1872 ve Vídni Gottfried Schenker a tehdy byl její název Schenker & Co. Austria. Již o rok dříve byla realizována první hromadná sběrná zásilka z Paříže do Vídně po železnici. V roce 1874 jsou založeny pobočky v Budapešti, Bukurešti, Praze a Londýně. V roce 1918 se společnost zaměřuje na expresní zasilatelské služby, regionální zasilatelství, stěhování a veletržní spediční služby. Roku 1947 byla založena pobočka v USA a došlo k rozvoji leteckého zasilatelství. S rokem 1972 přišlo zavedení produktů *JETcargo*, *SEAcargo* a *EUROcargo* jako obchodních značek pro letecké, námořní, pozemní a železniční sběrné zásilky. Schenker se stal oficiálním speditérem olympijských her v Mnichově. V roce 2000 došlo k založení společného podniku Railog mezi Schenker AG a Deutsche Bahn. Schenker je speditérem olympijských her v Sydney r. 2000. V roce 2002 slaví společnost Schenker 130leté výročí a úspěšně zvládá logistické zajištění olympijských her v Salt Lake City a stává se oficiálním dodavatelem logistických služeb pro MS ve fotbale v Japonsku a Koreji. V roce 2003 dochází k převzetí koncernu Stinnes společností Deutsche Bahn a tím se Schenker stal součástí divize dopravy a logistiky DB. Vzhledem k předchozím úspěchům byl Schenker jmenován výhradním poskytovatelem spedičních a logistických služeb Mezinárodního výboru pro OH v Aténách 2004, Turíně 2006 a Peking 2008.

Dnes tvoří tým společnosti Schenker téměř 75.000 pracovníků v 1.500 kancelářích ve 150 zemích celého světa a produkuje roční obrát okolo 15 miliard EUR. Schenker je dnes součástí divize Transport & Logistics firmy Deutsche Bahn AG, od roku 2007 presentované pod novou značkou – DB SCHENKER .

V České republice byla společnost Schenker spol. s r. o. znovu založena v roce 1991 a postupně vytvořila síť 18 poboček. V současnosti zde pracuje více jak 800 zaměstnanců. Portfolio služeb pro Českou republiku obsahuje pozemní, letecké, námořní, logistické služby, veletržní spedice, celní služby a služby přidané hodnoty. Schenker spol. s r. o. ČR je držitelem certifikátu ISO 9001:2000 a ISO: 14001:2004.

2.1.5 Služby nabízené společnostmi Schenker

Základní dělení:

- Evropské pozemní přepravy,
- Letecké přepravy,
- Námořní přepravy,
- Logistické systémy,
- Veletržní spedice,
- Celní služby,
- Pojištění.

Evropské pozemní přepravy

Schenker je jeden z největších specialistů na pozemní přepravy, který nabízí rychlá, spolehlivá a pravidelná spojení, propojující více než 700 poboček ve 30 zemích Evropy. Tato hustá a výkonná síť zajišťuje přepravy z domu do domu po celé Evropě. Dále nabízí tuzemské pozemní přepravy a využívá moderních telekomunikačních technologií. U celovozových přeprav zajišťuje pro zákazníky komplexní servis od konvenčních, expresních a nadrozměrných přeprav až po přepravy nebezpečného zboží ADR.

Produkty a služby v pozemní dopravě

SCHENKERparcel

Balíková služba pro zásilky do 32 kg a definovaných rozměrů. Dodání zásilek probíhá během dne stanoveného v jízdním řádu, nebo služba expresního dodání po Evropě. Produkt nabízí možnost garantovaného dodání po Evropě v obou směrech.



SCHENKER*system*

Tento produkt nabízí dodání zásilky kdekoliv v ČR nebo v Evropě s předem definovaným dnem dodání podle jízdního řádu. Obsahuje mezinárodní sběrnou službu. Možnost přepravy zásilek o hmotnostech od 32 kg do 2 500 kg (do objemu 10 m³).



SCHENKER*systemtop*

Varianta produktu SCHENKER*system*, která garantuje dodání zásilky po celé Evropě s předem definovaným dnem dodání a garancí vrácení peněz při nedodržení termínu dodání. Platí pro zásilky od 32 kg do 2 500 kg. Dodání zásilky probíhá během dne stanoveného v jízdním řádu. Platný pouze pro vybrané země a oblasti.



SCHENKER*systemtop12*

Jedná se o stejnou variantu jako je *systemtop*, ale s garancí doby dodání do 12:00 hodin místního času během dne stanoveného v jízdním řádu.

SCHENKER*direct*

Služba nabízející dodání celovozových zásilek a dokládek po zemích Evropy, a to i v obou směrech, nebo zásilek se speciálními požadavky na přepravu a dodáním ve smluveném čase. Tato služba se zaměřuje na zásilky o hmotnostech nad 2 500 kg nebo na zásilky se specifickými podmínkami pro přepravu, jako jsou například čas, hmotnost, rozměry, povaha zboží atd.

SCHENKER*system / rapid*

Dodání zásilky o maximální hmotnosti nepřesahující 2 500 kg do druhého dne. Sběrná služba tuzemsko, tj. vnitrostátní přeprava po ČR.

SCHENKER*direct / rapid*

Tento produkt nabízí dokládky a celovozové zásilky v rámci ČR. Služba se zaměřuje na zásilky o hmotnostech nad 2 500 kg nebo na zásilky se specifickými podmínkami pro přepravu, jako jsou například hmotnost, rozměry, povaha zboží atd. anebo na zásilky se speciálními požadavky zákazníka (např. dodání na čas atd.).

Letecké přepravy

Standardní

SCHENKER*jetcargo economy service*

Nejpopulárnější přeprava standardních zásilek s úsporou vložených nákladů. Doba dodání 5-7 pracovních dnů, ovšem záleží na dané destinaci. Pro překlad zásilek se v drtivé většině používá hubů (překladišť) ve Frankfurtu, Vídni a Lucemburku, do kterých je téměř denní spojení stejně jako do celého světa. Při exportu z letiště Praha-Ruzyně Schenker využívá dopravců kategorie B a C. Nespornou výhodou této služby je také neomezený váhový a rozměrový limit, ale bez garance kapacity.

SCHENKER*jetcargo business service*

Nabízí stejně jako předchozí služba možnost přepravy standardní zásilky v určeném čase z letiště odeslání na letiště dodání s dobou přepravy 3-4 pracovní dny, ovšem i zde záleží na požadované destinaci. Ve většině případů se používá letiště Praha s využitím dopravců kategorie A, B. Tato služba oproti předchozí garantuje kapacitu.

Expresní



SCHENKER*jetcargo first classic*

Je expresní služba, která nabízí přepravy standardních zásilek s garancí času dodání. Pro přepravy z letiště na letiště platí expresní servis. Zákazník u této služby ocení především cenovou průhlednost, neboť tyto přepravy jsou naceněny jednou cenou, která obsahuje přepravu takzvaně *all in* (včetně všech poplatků). Přepravy probíhají v definovaném čase a s garancí vrácení peněz při nedodržení termínu dodání. Ostatní služby jsou shodné se servisem Business.



SCHENKER*jetexpress silver*

Odlišnost této služby od předchozí je v přepravách standardních zásilek v určeném čase od zákazníka zákazníkovi takzvaně dům-dům. V případě zájmu je možné zajistit zákazníkovi pojištění zásilky. Tato služba také umožňuje přepravu nevyplacených zásilek a zaslání dodacího listu (POD).



SCHENKERjetexpress gold

Jde o přepravy standardních zásilek v určeném čase přímo od zákazníka zákazníkovi s připojištěním do výše 5.200 EUR zdarma a spoustou dalších výhod. Služba umožňuje platbu celních poplatků nebo daní příjemcem nebo odesílatelem. Oproti předchozím službám tato umožňuje vyzvednutí i doručení zásilky mimo město i o víkendech a v rámci EU doručení v den přiletu. Vzhledem k rychlosti a pružnosti této služby je možné přepravovat i rychlozkažitelné (PER) a nebezpečné (DGR) zboží.



SCHENKERjetexpress platinum

Jedná se speciální službu pro přepravy zásilek o velikosti příručního zavazadla osobním kurýrem. Je to garantovaná, rychlejší a bezpečnější služba s možností přepravy z domu do domu nebo z letiště na letiště. Lze posílat pouze vyplacené zásilky, které nelze paletovat.

Speciální

SCHENKERjetcargo special

Přeprava se speciálními požadavky například nadrozměrného nebo nebezpečného zboží. Služba nabízí přepravy nebezpečného, hodnotného, rychlozkažitelného a nadrozměrného zboží nebo pronájem letadla..

SCHENKERSkybridge

Oblíbený produkt, který kombinuje rychlost letecké přepravy a ekonomickou cenu námořní přepravy. Zásilka je část cesty přepravována letecky, což šetří čas, a polovinu cesty po moři, což šetří peníze. Tato služba je nejčastěji používána pro přepravy z a do Číny.

Námořní přepravy



SCHENKERcombine

Je námořní sběrná služba pro export kusových (LCL)² zásilek, kde přeprava probíhá tak, že jednotlivé zásilky dorazí do přístavu odeslání v Hamburku, kde se více

² LCL – Less than Container Load – zkratka pro kusové zásilky v námořní přepravě

malých zásilek sdruží do jednoho velkého kontejneru a v něm pak putují do místa určení, tj. přístavu, kde jsou následně rozděleny a rozeslány přímo příjemcům. Tato služba nabízí obsluhu všech světových přístavů, kde má Schenker vlastní zastoupení.



SCHENKERcombine (LCL Own Consol)

Jde o námořní sběrnou službu pro vybrané destinace s možností odborného poradenství. Služba je určena pro menší zásilky, pro které není efektivní použít samostatný kontejner. U této přepravy se jedná o vlastní sběrný kontejner firmy Schenker, který slouží pouze pro zásilky s místem určení v ČR. Používá se především pro importní přepravy z přístavů Shanghai, Hong Kong a Kaohsiung až do Prahy, odkud jsou zásilky distribuovány k příjemcům. Je zde i možnost skladování na terminálech Schenker. Tato služba funguje i v opačném směru.



SCHENKERcomplete

Jedná se o obousměrné námořní přepravy FCL³ všech typů (standart, high cube, open top, flat rack, reefer). Oproti předchozím je možné touto službou přepravovat také nebezpečné zboží.

Logistické služby

Skladování a distribuce

Tyto služby zajišťují plánování a realizaci skladování, distribuci a související přepravy. Služba obsahuje i odborné poradenství, plánování a řízení skladových zásob a řízení toku vratných obalů.

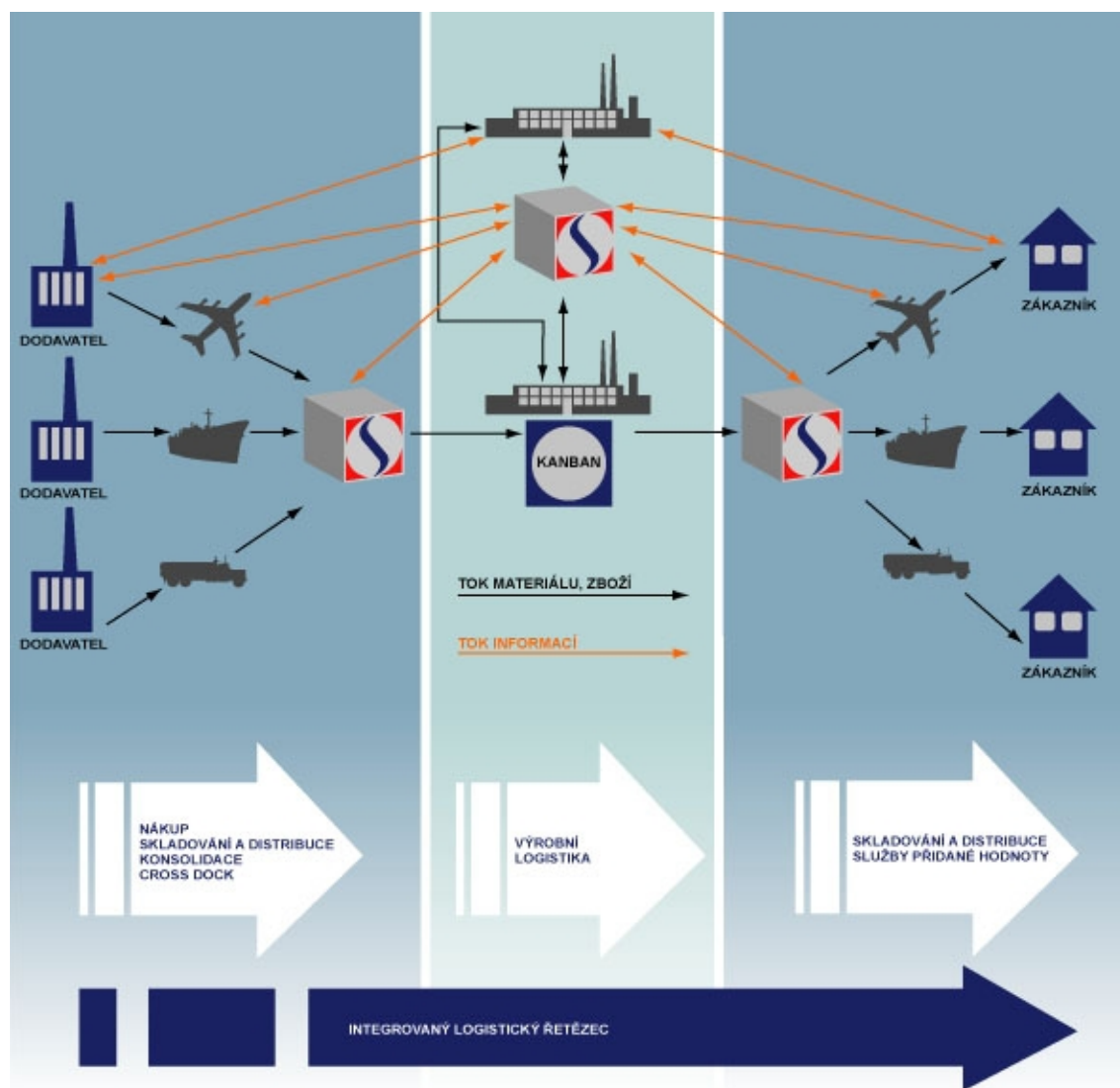
Výrobní logistika

Tato služba zajišťuje poradenský servis, plánování a realizaci logistických řešení současně s výrobními operacemi. Dále služba zahrnuje plánování a realizaci logistických řešení Just In Time/Just In Sequence, systémů KANBAN, integraci IT, řízení inventur a přizpůsobení procesu na míru a vypracování individuálních technických řešení.

³ FCL – Full Container Load – zkratka pro celokontejnerové zásilky v námořní přepravě

Logistický řetězec

Mimo kontroly a plánování zajišťuje tato služba zlepšování toku materiálu a informací v celém logistickém řetězci. Schenker přebírá odpovědnost za celý proces, řídí kontrolu toku materiálů a informací, vytváří síť pro přepravu a skladování, kontroluje tok obalů a jejich vracení. Vše je zajištěno prostřednictvím inteligentních informačních technologií a systémů.



Obrázek 1 Logistický řetězec v pojetí firmy Schenker, loga "S" představují logistické terminály

Logistická analýza

Služby logistické analýzy a řešení zajišťují integraci analýzy, dozoru a plánování toku materiálu a informací. To se děje na interních a také externích pracovištích s cílem identifikovat prostor pro zlepšení a vývoj pružných koncepcí zaměřených na budoucnost.

Reklamní a propagační logistika

Pomocí této služby Schenker pomáhá zákazníkovi organizovat celý procesní řetězec jeho reklamního materiálu. Zvláštní důraz je pak kladen na služby přidané hodnoty, jako je např. přibalování reklamních letáků nebo záručních certifikátů specifických pro danou zemi.

Veletržní spedice a speciální přepravy



SCHENKER*projects*

Jde o přepravy zvláštních nadrozměrných zásilek nebo zásilek s nadměrnou hmotností nebo zvláštním způsobem dodání. Mezi takové zásilky patří například turbíny do elektráren, helikoptéry, generátory, výrobní linky nebo výškové jeřáby. Každá taková zásilka je řešena individuálně na základě požadavků zákazníka.

Zahraniční akce

Společnost Schenker zajišťuje kompletní spediční servis v rámci zahraničních výstav, veletrhů a sportovních akcí. Aktuálně se Schenker stal výhradním poskytovatelem spedičních a logistických služeb pro OH v Pekingu.

V případě výstav a veletrhů v rámci EU tato služba obsahuje vyzvednutí exponátu přímo u vystavovatele v rámci celé ČR a přepravu na místo určení. Samozřejmostí je pak zpětný transport a distribuce po ČR. V případě konání mimo EU je součástí služby vyřízení celních formalit při vývozu z ČR a následně zpětném dovozu do ČR, dále pak kompletní celní odbavení v místě konání a po celou dobu konání akce. V rámci celosvětové sítě *Schenkerfairs* pak probíhá zajištění kompletního destinačního servisu, jako je například vykládka včetně dodání na výstavní stánek a zajištění pracovníků pro montážní a demontážní práce na vystavované expozici, vybalení a zabalení zboží, manipulace s obaly, vyzvednutí zboží po ukončení akce a nakládka nebo předání ke zpětnému transportu.

Tuzemské akce

I u této služby společnost Schenker nabízí kompletní spediční servis v rámci tuzemských výstav a veletrhů, stejně jako u výše uvedených zahraničních akcí.

Stěhování

Pomocí této služby je možné přestěhovat nebo odstěhovat zákazníka ze zahraničí do ČR nebo z ČR do zahraničí. Destinační servis v místě určení nebo odeslání po celém světě zajišťuje služba *SchenkerMove*. Součástí služby je zajištění obalového materiálu, zabalení, vybalení zboží včetně ekologické likvidace obalového materiálu. Dále služba obsahuje naložení a vyložení včetně dodání do místa určení, a to i včetně nadrozměrných nebo těžkých břemen.

Celní služby

Intrastat

V tomto ohledu má společnost Schenker bohaté zkušenosti a nabízí zákazníkovi komplexní vedení agendy, předání dat v zákonem stanovených lhůtách a elektronické podání dat celních služeb.

Celní služby

V oblasti celních služeb poskytuje Schenker kompletní servis. Zajišťuje všechny celní režimy, jako je dovoz, vývoz, tranzit, T2L, AT.R a EUR.1. Nabízí komplexní celní služby ve vnitrozemí a zjednodušené postupy v celním řízení. Další výhodou je ručení za celní doložku a zákazníci velice oceňované celní poradenství.

Pojištění

Pojištění zboží – cargo pojištění

Jedná se o pojištění zboží během přepravy proti rizikům poškození nebo ztráty zboží v průběhu přepravy. Pojistné, které hradí zákazník, je kalkulováno z hodnoty zboží a odpovídající sazby doporučené pojišťovnou. Výše této sazby závisí na typu zboží a druhu přepravy, pohybuje se v rozmezí od 1,3 promile do 25,7 promile z hodnoty zboží.

Hlavní výhody pojištění:

- v případě, že vznikne škodní událost, dochází k jejímu rychlému řešení ze strany pojišťovny a k vyplacení náhrady škody v termínu do 6 týdnů od předložení nutných dokladů,

- toto připojištění nepřihlíží k limitu SDR, určeného Úmluvou CMR. To znamená, že při částečné nebo úplné ztrátě je pojišťovnou hrazena skutečná hodnota zboží bez limitu SDR daného úmluvou CMR.

Toto pojištění se nevztahuje na válečná a politická rizika, nesplnění dodací lhůty u terminované přepravy, škody způsobené nevhodným obalem a škody způsobené hrubou nedbalostí, nebo úmyslem.

3 Analýza segmentace trhu

3.1 Segmentace trhu v ČR

3.1.1 Úvod

Segmentaci trhu lze definovat jako způsob, jakým si například logistický podnik rozděluje svoje zákazníky do skupin (segmentů), podle jejich rozdílných potřeb nebo požadavků na přepravy, logistické služby za účelem dosažení specifických možností. Logistický podnik může provádět segmentaci svých zákazníků obecně dvěma způsoby:

- Bude vědět, že různí zákazníci mají různé potřeby, ale zvolí takový přístup, který uspokojí průměrného zákazníka (vhodné pro malé firmy),
- Vybere například z oblasti průmyslu – segment Automotive a soustředí se na uspokojování specifických potřeb zákazníků z daného segmentu.

3.1.2 Určení segmentů, číselník OKEČ

Naší snahou bylo rozdělit firmy podle odvětví a tím vytvořit jednotlivé segmenty. V České republice existuje tzv. Odvětvová klasifikace ekonomických činností (OKEČ). Je to číselník, který spravuje Český statistický úřad a podle kterého je každý ekonomický subjekt v ČR zařazen do určité kategorie. Číselník OKEČ je 5ti místný, přičemž jeho první dvě číslice určují hrubé dělení na cca 20 odvětví. Další číslice dělí daná odvětví do tříd a podtříd, nebo skupin a podskupin, kde se vyšší stupeň odvětví rozkládá na detailnější nižší stupně. Tím vzniká logické uspořádání jednotlivých stupňů klasifikace. Od 1. 1. 2008 je OKEČ nahrazena Klasifikací ekonomických činností (CZ-NACE) viz příloha č. 1. Z důvodu potřeby menšího množství segmentů byly vytvořeny skupiny kategorií 2-místných OKEČ. Jejich přidělení ukazuje tabulka číslo 2.

3.1.3 Celý trh

Jedním ze zdrojů měl být původně Český statistický úřad, který měl poskytnout data za celý trh. Bohužel tato data nejsou v dostupných zdrojích ČSÚ na internetu k dispozici, nebo je autor nenašel. Podařilo se nalézt pouze data za průmysl viz. tabulka 3, která končí v roce 2005. Doplnění pro rok 2006 bylo nalezeno pouze pro tržby viz. tabulka 4, ale ne výnosy, a jelikož celkový součet v roce 2006 byl nižší než výnosy v roce 2002 nebylo vhodné danou tabulku použít.

Tabulka 2 *Segmenty podle 2-místných OKEČ*

Segment	Popis a skupina 2-místných OKEČ
agriculture	Zemědělství, lesnictví, těžba dřeva a rybolov (01, 02, 05)
mining	Dobývání nerostných surovin (10, 11, 12, 13, 14)
food	Potravinářský a tabákový průmysl (15, 16)
textile	Textilní, oděvní a kožedělný průmysl (17, 18, 19)
paper-timber	Dřevozpracující, papírenský a polygrafický průmysl, vydavatelská činnost (20, 21, 22)
petrol	Koksování a rafinérské zpracování ropy (23)
chemical	Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastikářský průmysl (24, 25)
glass	Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot (26)
metalurgy	Hutnictví a zpracování kovů (27, 28)
machinery	Strojírenství - bez automobilové výroby (29)
electronics (hi-tech)	Elektrotechnika, elektronika a optika (30, 31, 32, 33)
automotive	Automobilová výroba a související činnosti, výroba dopravních prostředků (34, 35)
processing industry	Ostatní zpracovatelský průmysl (36, 37)
electricity	Výroba a rozvod elektřiny, vody, plynu a páry (40, 41)
building	Stavebnictví (45)
auto repair/petrol	Prodej, údržba a opravy motorových vozidel a prodej pohonných hmot (50)
sales, wholesales	Velkoobchod, maloobchod a zprostředkování obchodu (51, 52)
transport	Doprava, pomocné činnosti v dopravě a cestovní kanceláře (60, 61, 62, 63)
telecommunication	Telekomunikační a poštovní služby (64)
reality	Činnosti v oblasti nemovitostí, služby pro podniky (70, 71, 73, 74)
IT	Informační technologie a systémy (72)
social services	Ostatní veřejné, sociální a osobní služby (90, 91, 92, 93)

Tabulka 3 ČSÚ-průmysl, výnosy 2002 – 2005

Výnosy celkem Total revenues								
v mil. Kč								
OKEČ	Odvětví	2002	2003	2004	2005	Index 2005/2002	Struktura Structure	
							2002	2005
	Průmysl celkem	2 945 504	3 024 217	3 488 942	3 759 800	127,65	100,00	100,00
	v tom:							
C	Dobývání nerostných surovin	91 918	86 344	90 599	107 188	116,61	3,12	2,85
	12 Dobývání energetických surovin (10,11,12)	78 193	72 670	74 902	90 662	115,95	2,65	2,41
	14 Dobývání ostat. nerostných surovin (13,14)	13 725	13 673	15 697	16 525	120,40	0,47	0,44
D	Zpracovatelský průmysl	2 495 052	2 573 787	3 028 057	3 233 164	129,58	84,71	85,99
	16 Průmysl potravinářský a tabákový (15,16)	371 975	353 696	390 849	381 241	102,49	12,63	10,14
	18 Textilní a oděvní průmysl (17,18)	90 270	84 393	86 270	83 314	92,29	3,06	2,22
	19 Kožedělný průmysl (19)	8 825	8 206	7 214	6 212	70,39	0,30	0,17
	20 Dřevozpracující průmysl (20)	75 210	80 764	85 087	91 706	121,93	2,55	2,44
	21 Papírenský a polygrafický průmysl (21)	115 276	117 477	130 321	135 757	117,77	3,91	3,61
	22 vydavatelská činnost (22)							
	23 Koksování, rafinérské zpracování rop (23)	54 890	69 905	86 699	114 053	207,78	1,86	3,03
	24 Chemický a farmaceutický průmysl (24)	139 351	136 745	163 827	172 645	123,89	4,73	4,59
	25 Gumárenský a plastický průmysl (25)	137 099	156 444	187 005	209 141	152,55	4,65	5,56
	26 Průmysl skla, keramiky, stavebních hmot (26)	142 807	140 183	153 453	158 933	111,29	4,85	4,23
	28 Výroba kovů a kovářských výrobků (27,28)	346 688	368 156	482 964	505 127	145,70	11,77	13,43
	29 Výroba strojů a zařízení (29)	209 763	215 346	247 493	284 693	135,72	7,12	7,57
	31 Výroba elektrických a optických přístrojů (30,31,32,33)	323 949	366 435	463 635	450 496	139,06	11,00	11,98
	35 Výroba dopravních prostředků (34,35)	376 974	380 700	434 854	526 285	139,61	12,80	14,00
	37 Zpracovatelský průmysl jinde neuvedený (36,37)	101 975	95 337	108 386	113 561	111,36	3,46	3,02
E	Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	358 534	364 086	370 286	419 448	116,99	12,17	11,16

Tabulka 4 ČSÚ-průmysl, tržby 2006

Sekce, subsektory, OKEČ	Průměrný počet podnikatel. subjektů	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy					
		běžné ceny			stálé ceny		
		v mil. Kč	index 1)	podíl v %	v mil. Kč	index 1)	podíl v %
a	1	2	3	4	5	6	7
C Těžba nerostných surovin	96	71 931	108,9	2,5	58 872	110,4	2,1
CA Těžba energetických surovin	25	58 407	107,4	2,0	46 129	109,3	1,6
CB Těžba ostatních nerostných surovin	71	13 524	115,7	0,5	12 743	114,5	0,5
D Zpracovatelský průmysl	8 131	2 569 590	111,2	90,0	2 584 617	112,3	92,1
DA Výroba potravinářských výrobků a nápojů	1 016	238 425	100,4	8,3	226 529	101,8	8,1
DB Výroba textilií, textilních a oděvních výrobků	583	54 253	95,5	1,9	57 059	96,7	2,0
DC Výroba usní a výrobků z usní	95	4 513	101,9	0,2	4 133	100,7	0,1
DD Zpracování dřeva, výroba dřevařských výrobků	393	48 311	112,1	1,7	48 333	109,9	1,7
DE Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru	427	93 551	99,9	3,3	99 059	100,6	3,5
DF Výroba koksů, rafinérské zpracování ropy	5	71 064	102,5	2,5	55 634	96,0	2,0
DG Výroba chemických látek, přípravků, léčiv	219	142 493	103,2	5,0	139 172	102,0	5,0
DH Výroba pryžových a plastových výrobků	625	168 531	113,4	5,9	183 242	115,3	6,5
DI Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	392	118 102	101,8	4,1	116 696	101,6	4,2
DJ Výroba základ. kovů, hut. a kovářských výrobků	1 502	380 864	109,2	13,3	309 373	108,9	11,0
DK Výroba a opravy strojů a zařízení j.n.	1 088	233 399	120,4	8,2	228 167	120,9	8,1
DL Výroba elektrických a optických přístrojů a zařízení	846	402 584	120,2	14,1	446 694	119,6	15,9
DM Výroba dopravních prostředků a zařízení	358	527 234	118,1	18,5	591 623	122,1	21,1
DN Zpracovatelský průmysl jinde neuvedený	583	86 266	109,5	3,0	78 903	107,2	2,8
E Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	266	214 835	110,0	7,5	163 436	101,8	5,8
Průmysl celkem	8 493	2 856 356	111,1	100,0	2 806 925	111,6	100,0

Jak již bylo zmíněno tabulka 3 uvádí výnosy jednotlivých průmyslových odvětví v letech 2002-2005. Většina odvětví dlouhodobě zvyšuje svoje výnosy, nejlepší v tomto

směru je však odvětví na zpracování ropy, kde je to zřejmě dáno zvyšující se cenou ropy a jejích produktů. Naopak nejhůř na tom je textilní a kožedělný průmysl, jejichž výnosy se rapidním způsobem snižují, což je zapříčiněno přílivem levného zboží z Dálného východu.

3.1.4 Czech TOP 100

Jako další zdroj jsem použil žebříček firem Czech TOP 100.

Historie

Jedná se o žebříček 100 nejvýznamnějších firem v ČR, který vznikl v roce 1994 z iniciativy ING Bank Praha. Jeho hlavním smyslem byla potřeba zlepšit situaci na českém kapitálovém trhu. Tento projekt zrealizovala firma B.I.G. Prague ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou (VŠE) v Praze, která vytyčila kritéria a postupy při hodnocení firem. Pro vznik prvního žebříčku posloužila data z roku 1993, ten obsahoval informace o firmách z první vlny kupónové privatizace. Tato verze vzbudila nevídaný zájem médií, institucí a také zahraničních firem. Díky této zkušenosti se rozeběhla jednání mezi ING Bank Praha, VŠE, B.I.G. Prague a Svazem průmyslu a dopravy ČR, jehož výsledkem byl vznik Sdružení CZECH TOP 100.

V dalších letech došlo k rozšíření kritérií umožňujících zařazení do žebříčku. Došlo také ke změně vztahu mezi jednotlivými firmami a Sdružením, který lze charakterizovat jako spolupráci. S postupem času význam žebříčku CZECH TOP 100 rostl, a proto bylo nutné se zaměřit na kontrolu správnosti dat a také vyloučit nepřesnosti způsobené nesprávnou interpretací požadavků zasílaných kontaktovaným firmám. Byl posunut termín uzávěrky, protože některé firmy neměly ekonomické výsledky dřív než na konci dubna, a tím pádem by nemohly být do hodnocení zahrnuty.

Do roku 1997 obsahoval žebříček pouze firmy obchodované na burze cenných papírů. Od tohoto roku však obsahuje firmy bez ohledu na jejich právní formu. Dosud ovšem nebyly žádným způsobem hodnoceny finanční instituce, jež v roce 2000 vytvořily samostatný žebříček finančních institucí, který je součástí oficiálních výsledků CZECH TOP 100.

Popis žebříčku

Tento žebříček je sestaven z ekonomických údajů poskytnutých firmami. Sběr dat prochází vývojem a dochází k neustálému rozšiřování informací, které o sobě firmy poskytují. Mimo přímých ekonomických ukazatelů jako jsou například tržby, přidaná hodnota, počet zaměstnanců atd., sestavuje anketa také poměrové žebříčky a vzniklé výpočty. CZECH TOP 100 není náhražkou oficiálních statistických údajů, ale jeho přesnost, věrohodnost a vypovídací hodnota umožňují použití pro analytické účely, pro makroekonomické studie a potřeby jednotlivých firem.

3.1.5 Analýza segmentace trhu logistických služeb

Popis tabulky

Tabulka 5 popisuje meziroční vývoj tržeb jednotlivých segmentů trhu v letech 2005-2006. Barevně označené segmenty jsou z oblasti průmyslu nebo obchodu, ty nás zajímají. Sloupec „Počet firem“ udává 100 nejziskovějších firem z Czech TOP 100 rozdělených podle činnosti do jednotlivých segmentů. Sloupce „Tržby 05 v %“ a „Tržby 06 v %“ udávají procentuelní zastoupení jednotlivých segmentů v daných letech. Je zde také patrný rozdíl tržeb v jednotlivých letech. Poslední dva sloupce znázorňují tržby firem z jednotlivých segmentů v CZK v daných letech. Z tabulky je patrné, že většina průmyslových odvětví meziročně zvyšuje svoje zisky.

Tabulka 5 Czech TOP 100 2005 – 2006

Czech TOP 100 2005-2006 (vydáno červen 2007)						
Segment	Počet firem	růst 05 → 06	Tržby 05 %	Tržby 06 %	Tržby 05 z TOP 100	Tržby 06 z TOP 100
agriculture	3	8,2%	4,4%	4,2%	86 821 981	93 900 240
mining	3	-1,4%	2,8%	2,4%	55 257 626	54 469 390
food	5	-4,6%	2,3%	2,0%	46 443 122	44 299 041
paper-timber	3	-12,3%	1,1%	0,8%	21 074 832	18 474 537
chemical	5	15,4%	5,7%	5,8%	113 344 018	130 844 026
glass	2	5,7%	0,9%	0,8%	17 604 128	18 614 092
metalurgy	5	-5,8%	6,3%	5,2%	124 097 068	116 914 159
machinery	1	-2,2%	0,3%	0,2%	5 083 878	4 972 631
electronics (hi-tech)	8	16,7%	9,0%	9,2%	178 513 815	208 384 306
automotive	11	18,9%	16,3%	17,1%	323 823 693	385 110 351
electricity	10	22,8%	13,9%	15,0%	275 538 688	338 394 662
building	7	11,1%	5,7%	5,6%	113 799 527	126 394 802
auto repair/petrol	10	9,9%	8,6%	8,3%	170 369 210	187 262 544
sales, wholesales	15	17,8%	12,8%	13,2%	253 533 187	298 788 492
transport	3	6,0%	3,2%	3,0%	63 523 655	67 314 205
telecommunication	5	21,0%	5,6%	5,9%	110 827 092	134 114 983
IT	1	13,2%	0,5%	0,5%	8 984 717	10 168 143
social services	3	13,1%	0,8%	0,8%	16 053 065	18 151 627
Celkový součet	100	13,7%	100,0%	100,0%	1 984 693 302	2 256 572 231

3.2 Analýza segmentace trhu logistických služeb u firmy Schenker

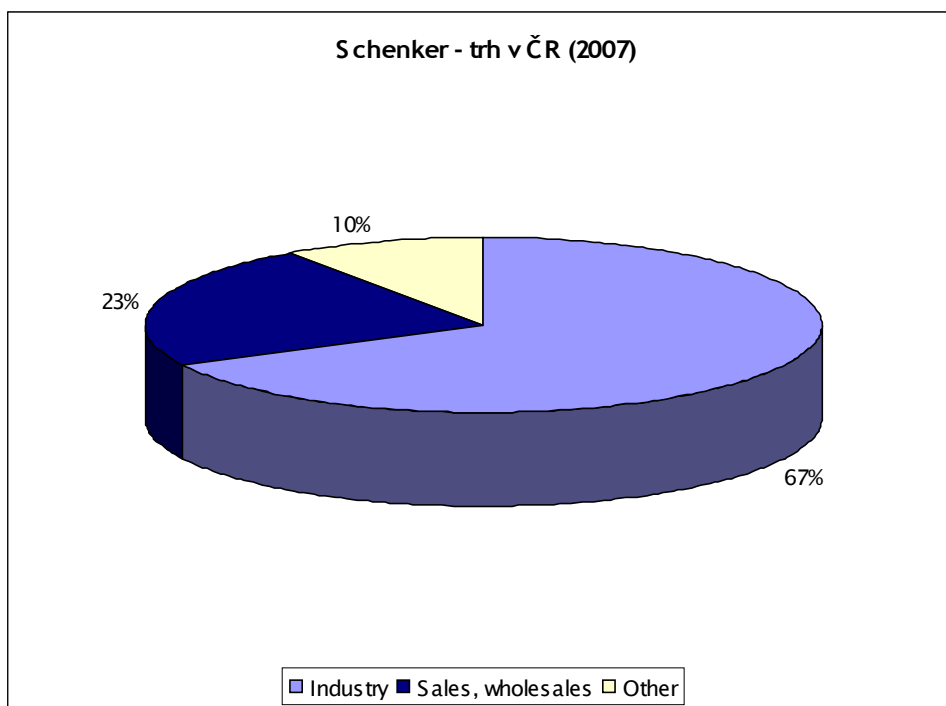
3.2.1 Zdroj dat

Jako podklad pro analýzu segmentace trhu byly použity výsledky tržeb firmy Schenker v letech 2003-2007. Pro určení segmentů bylo použito přiřazení na základě identifikačního čísla organizace v ČR (IČO), mohly být tedy zahrnuty pouze české firmy. Nebyly uvažovány firmy se zahraničním identifikačním číslem ani tržby realizované z fakturace do zahraničí přes partnera v síti Schenker, neboť v tomto případě nelze určit konkrétního plátce přepravy, a v žádném případě pak ani jeho segment. Pro přiřazení segmentu ke konkrétnímu IČO organizace byla použita komerční databáze Albertina – Firemní Monitor, kterou má firma Schenker k dispozici.

3.2.2 Segmentace trhu podle odvětví zákazníka

Skupiny segmentů

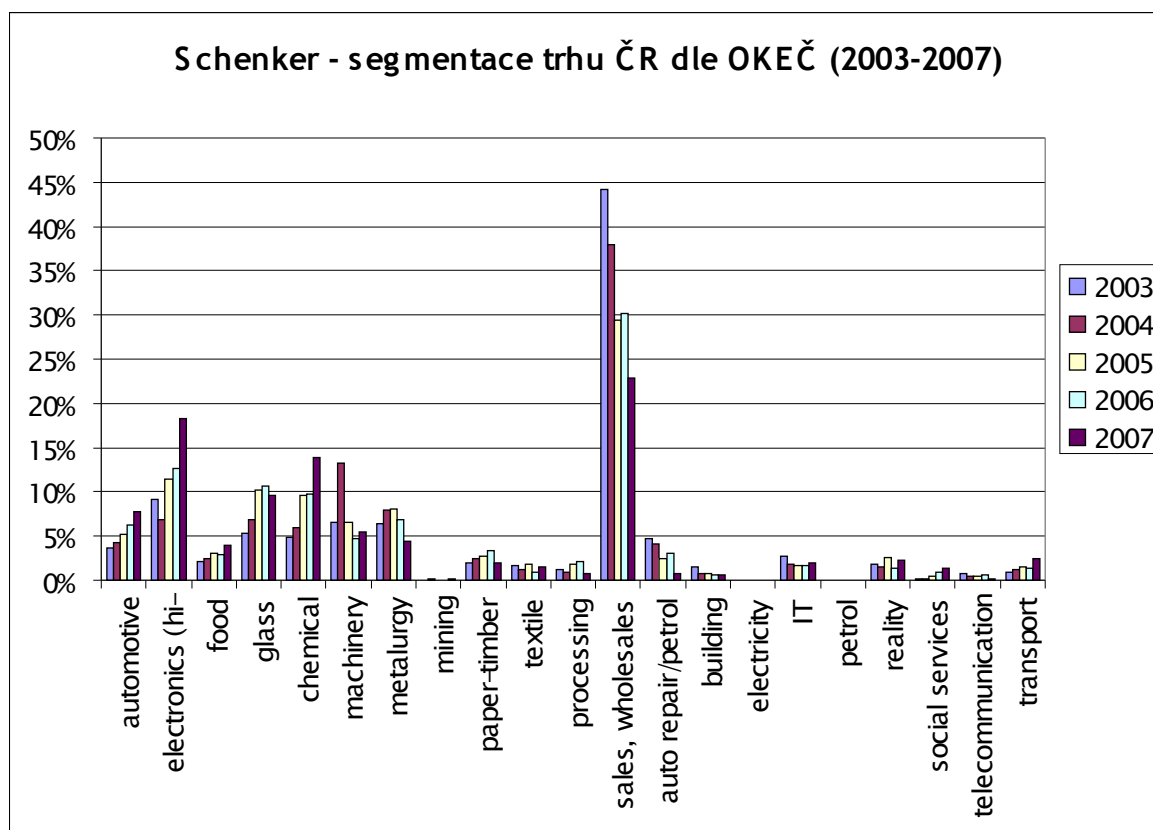
Nejprve je pro přehlednost uveden podíl skupin segmentů v členění na Průmysl (Industry), Obchod, velkoobchod (Sales, wholesales) a ostatní (Other).



Obrázek 2 Podíly skupin segmentů

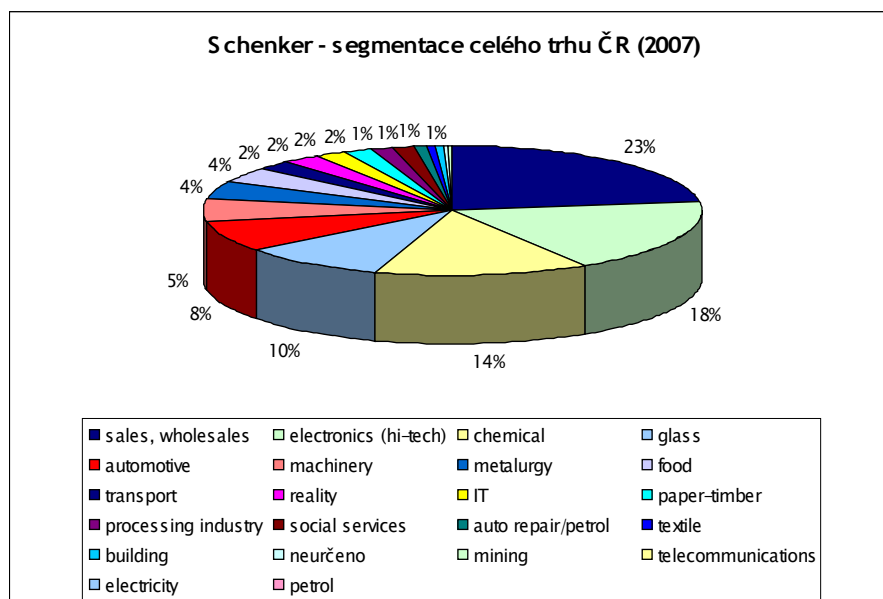
Z grafu na obrázku 2 vyplývá, že dvě třetiny tržeb činí průmyslová odvětví a jednu čtvrtinu pak obchod a velkoobchod.

Konkrétní segmenty na trhu v ČR



Obrázek 3 Schenker – segmentace trhu ČR dle OKEČ

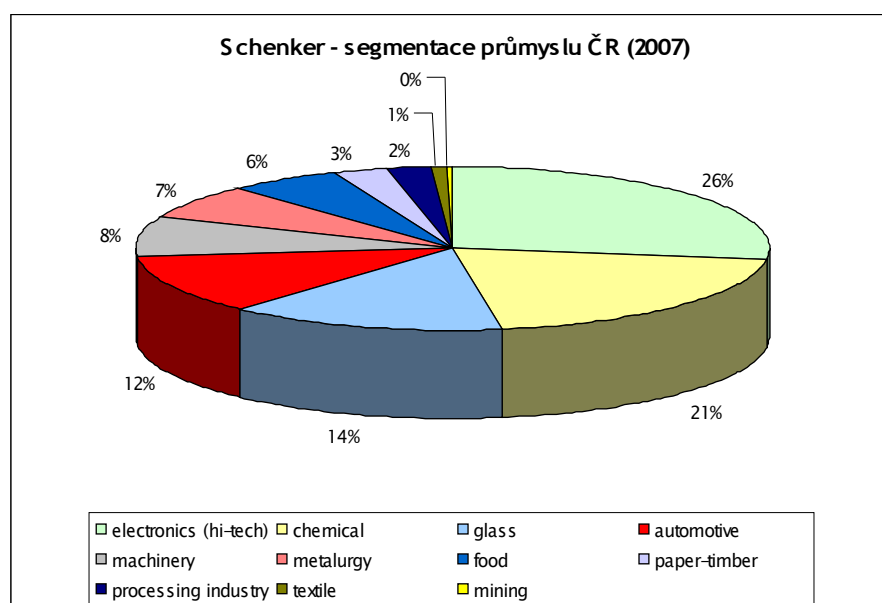
Graf na obrázku 3 znázorňuje vývoj tržeb společnosti Schenker za roky 2003-2007 v závislosti na jednotlivých segmentech trhu. Z grafu je patrný rostoucí dlouhodobý zájem o služby Schenkeru u segmentů automotive, electronics, food a chemical. Naopak největší pokles zájmu je vidět u segmentu sales/whosales, auto repair, machinery a building. Ostatní segmenty stagnují.



Obrázek 4 Schenker – segmentace celého trhu ČR

Při rozdělení zákazníků na jednotlivé segmenty je stále nejvíce zastoupen obchod a velkoobchod, následován průmyslovými odvětvími. Podrobnější pohled jen na průmyslové segmenty ukazuje následující graf na obrázku 4. Barevné označení v grafu odpovídá rozdělení v tabulce 2 na straně 25.

Konkrétní segmenty v průmyslu



Obrázek 5 Schenker – segmentace průmyslu ČR

Při rozdělení průmyslu na segmenty se ukazuje, že nejvíce zastoupeny jsou služby pro segmenty electronics, chemical, glass a automotive, které tvoří dohromady 73% tržeb z průmyslu.

3.2.3 Segmentace trhu podle odvětví zákazníka a hlavních produktů

Skupiny segmentů

Tabulka 6 Segmentace podle odvětví zákazníka

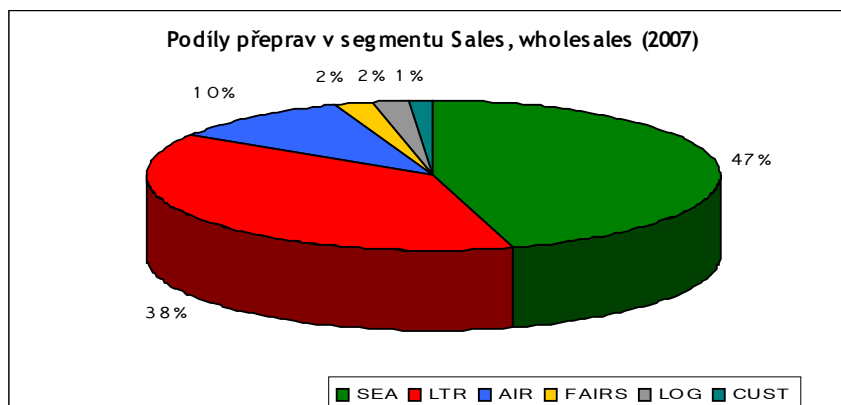
Segment Groups	Produktová Oblast	Výnos %
Industry	AIR ⁴	9,2%
	CUST	0,3%
	FAIRS	0,4%
	LOG	9,5%
	LTR	25,4%
	SEA	22,6%
sales, wholesales	AIR	2,4%
	CUST	0,3%
	FAIRS	0,5%
	LOG	0,4%
	LTR	8,8%
	SEA	10,4%
Other	AIR	1,0%
	CUST	0,1%
	FAIRS	0,6%
	LOG	0,1%
	LTR	5,3%
	SEA	2,6%
Celkový součet		100,0%

U zákazníků firmy Schenker rozdělených do tří skupin je vidět, že v průmyslu má největší zastoupení pozemní přeprava (25,4%), námořní přepravy (22,6%) a letecké přepravy (9,2%), které tvoří společně dohromady přes 50% všech služeb nabízených Schenkerem. Ve skupině sales, wholesales jsou taktéž primárně využívány pozemní (10,4%) a námořní (5,3%) přepravy.

⁴ AIR – letecké přepravy, CUST - celní služby, FAIRS - veletržní spedice, LOG - logistické služby, LTR - pozemní přepravy (Land Transport), SEA - námořní přepravy

Konkrétní segmenty

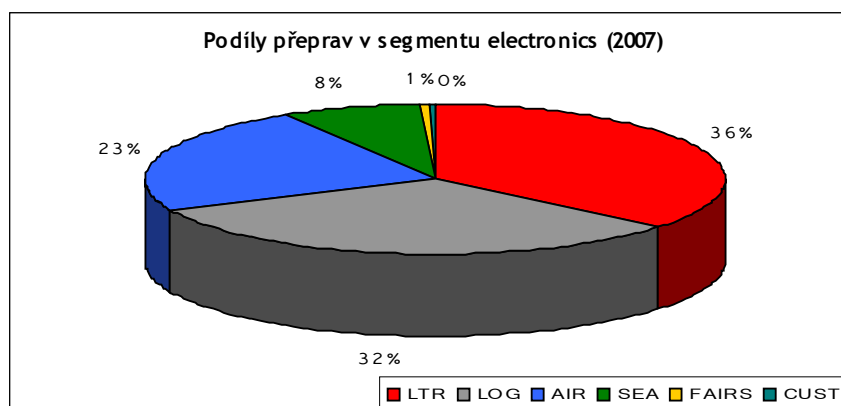
Segment Sales, wholesales



Obrázek 6 Podíly přeprav v segmentu Sales, wholesales (obchod)

V segmentu obchodu a velkoobchodu jsou nejčastěji využívány služby námořních přeprav (jedná se především o dopravu zboží z Dálného východu). Dále jsou využívány pozemní přepravy, zejména v rámci Evropy, v menší míře jsou pak využívány letecké přepravy.

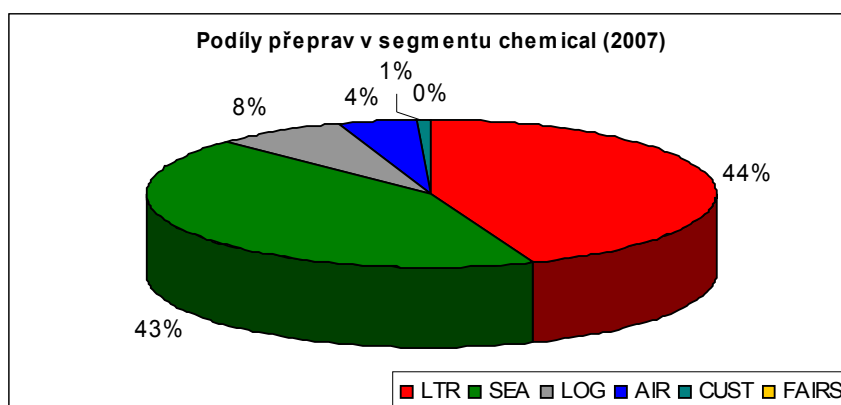
Segment Electronics



Obrázek 7 Podíly přeprav v segmentu Electronics

Segment elektroniky využívá především pozemních přeprav v rámci Evropy, neboť se mnohdy jedná o velké objemy především bílé elektroniky. Logistika je v dnešní době už téměř nedílnou součástí tohoto odvětví, dochází zde ke skladování, přebalování zboží, vkládání manuálů apod. Letecké a námořní přepravy probíhají v největší míře z Dálného východu.

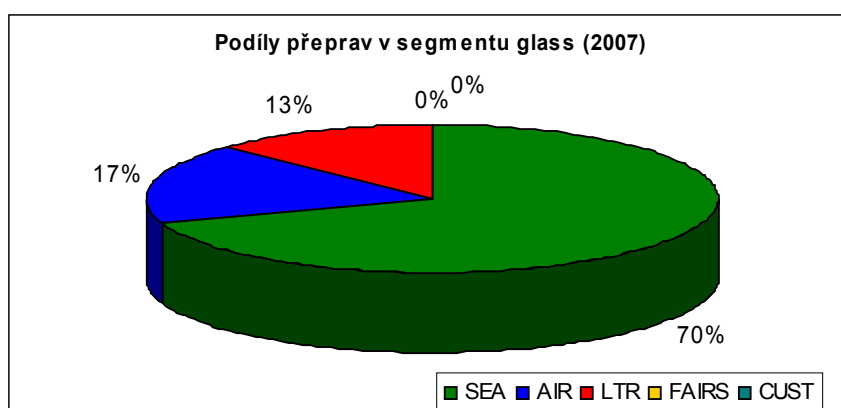
Segment Chemical



Obrázek 8 Podíly přeprav v segmentu Chemical

Chemický průmysl využívá především pozemní a námořní přepravy. V menší míře pak využívá logistiku a letecké přepravy.

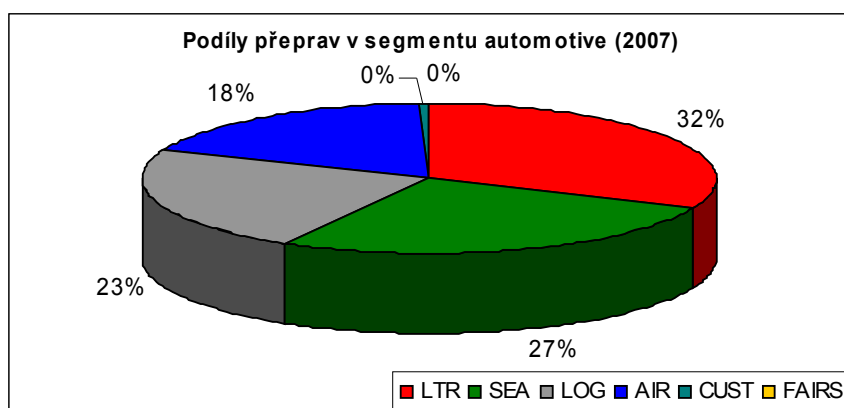
Segment Glass



Obrázek 9 Podíly přeprav v segmentu Glass

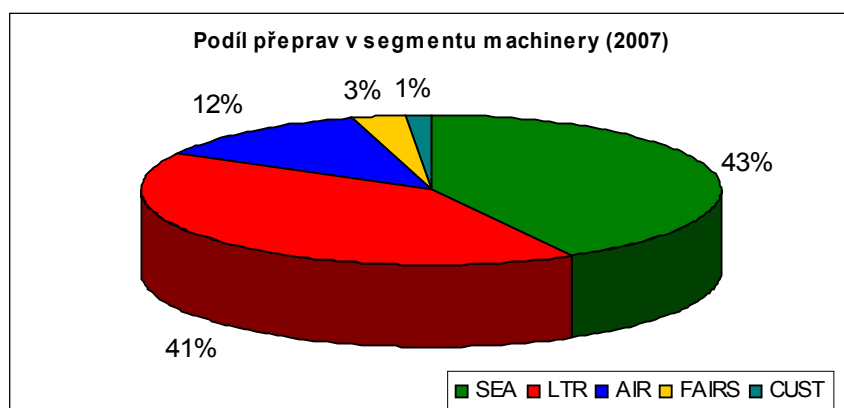
Odvětví sklářského průmyslu v drtivé většině využívá námořních přeprav, jak je patrné z grafu výše. Je to dáno tím, že nejvíce zákazníků mají výrobci z tohoto odvětví mimo Evropu a často jim nezáleží na dlouhé době dodání, která je kompenzovaná velmi zajímavou cenou. Přibližně ve stejném poměru jsou pak zastoupeny pozemní a letecké přepravy.

Segment Automotive



Obrázek 10 Podíly přeprav v segmentu Automotive

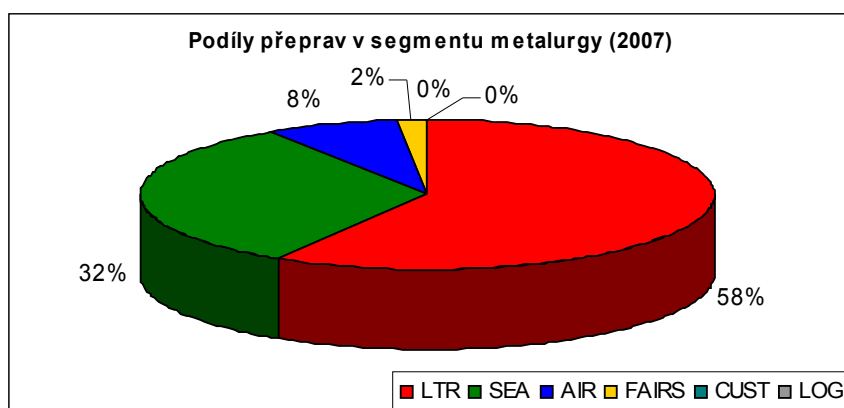
Segment automobilového průmyslu je v dnešní době takřka nejvýznamnějším odvětvím průmyslu u nás. Využívá nejvíce pozemních přeprav a námořních přeprav, dále pak skladování a logistiku.



Obrázek 11 Podíly přeprav v segmentu Machinery

Tento segment využívá zejména pozemních a námořních přeprav. Důvodem je to, že se často jedná o nadrozměrné zboží jak do velikosti, tak do hmotnosti (stroje, zařízení, konstrukce atd.)

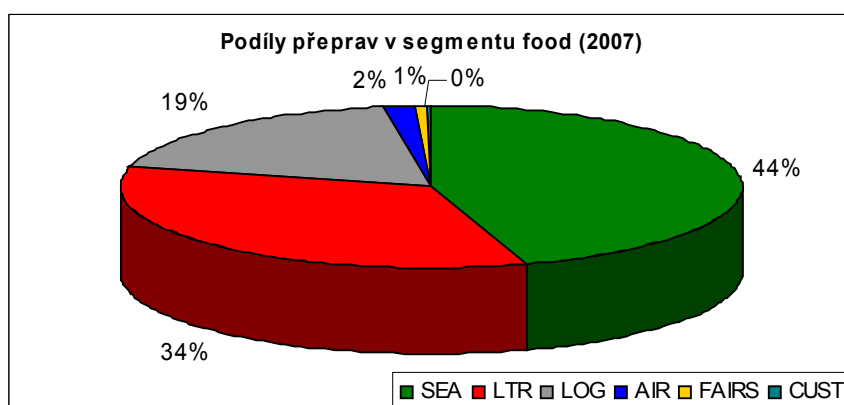
Segment Metalurgy



Obrázek 12 Podíly přeprav v segmentu Metalurgy

Jak je patrné z grafu, v tomto odvětví je největší zájem o pozemní přepravy a následně o námořní přepravy, pravděpodobně z podobných důvodů, jako u segmentu machinery.

Segment Food



Obrázek 13 Podíly přeprav v segmentu Food

V tomto segmentu má největší podíl námořní přeprava, ale pouze pro trvanlivé výrobky. Následuje pozemní přeprava, která je využívána pro trvanlivé i rychlozkazitelné zboží, a také logistika, která zajišťuje třídění a následnou distribuci obchodním řetězcům.

4 Analýza vývoje logistických potřeb hlavních segmentů

4.1 Stav na trhu v ČR

4.1.1 Pět nejvýznamnějších firem ve vybraných segmentech

Níže jsou jako příklad uvedeny tři segmenty, v každém z nich pět nejlepších firem z žebříčku CZECH TOP 100. Byly použity firmy z následujících segmentů: Automotive (do kterého spadají dvojmístné OKEČ – 34, 35), Electronics (30, 31, 32, 33) a Machinery (29).

Automotive

Pořadí	CT100 2006 ⁵	Název firmy
1	1	ŠKODA AUTO a.s.
2	10	Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech, s.r.o.
3	30	BOSCH DIESEL s.r.o.
4	35	JOHNSON CONTROLS AUTOMOBILOVÉ SOUČÁSTKY, k.s.
5	50	Visteon - Autopal, s.r.o.

Tabulka 7 Czech Top 100 2006 - automotive

Electronics

Pořadí	CT100 2006	Název firmy
1	5	FOXCONN CZ s.r.o.
2	12	Panasonic AVC Networks Czech, s.r.o.
3	70	Siemens Elektromotory s.r.o.
4	75	FIC CZ s.r.o.
5	85	Philips Česká republika s.r.o.

Tabulka 8 Czech Top 100 2006 – electronics

Machinery

Pořadí	CT100 2006	Název firmy
1	98	Sochorová válcovna TŽ, a.s.
2	107	Zetor, a.s.
3	118	Rieter CZ a.s.
4	155	Siemens Industrial Turbomachinery s.r.o.
5	169	MORA MORAVIA, s.r.o.

Tabulka 9 Czech Top 100 2006 – machinery

⁵ CT100 2006 – označuje pořadí v žebříčku firem Czech Top 100 za rok 2006. Čísla vyšší než 100 znamenají, že se sice firma neumístila mezi prvními 100 firmami, ale při členění podle segmentů se přesto dostala mezi prvních 5 firem v daném segmentu

4.1.2 Průzkum trhu v ČR

Tato kapitola je zaměřena na výsledky výzkumu trhu objednaného společností Schenker v roce 2007. Popisuje, podle jakých kritérií firmy provedly výběr hlavního dodavatele logistických a přepravních služeb a kdo má rozhodující slovo ve výběru dodavatele.

Výběr hlavního dodavatele

Tabulky v této podkapitole uvádí, kolik procent respondentů uvedlo ve své odpovědi vybraný důvod. Pokud je uveden součet více než 100%, je to způsobeno tím, že některé firmy uvedly více důvodů výběru hlavního dodavatele.

Segment Automotive

Tabulka 10 *Výběr hlavního dodavatele, segment automotive*

automotive	
Dobrá cena	36%
Rozhodla mateřská firma	21%
Zastoupení v regionu	15%
Dobré zkušenosti	12%
Ostatní	12%
Pružnost, flexibilita služeb	10%
Doporučení známých, obch. partnerů	10%
Dlouhodobá spolupráce	7%
Spolehlivost	7%
Neví	5%
Vyhovující vozový park	0%
Poskytují komplexní služby	0%
Dobrá komunikace	0%
Výhodné podmínky	0%
 Celkem odpovědí	 134%
Počet respondentů	17

Charakteristika segmentu:

- o výběru dodavatele rozhoduje mateřská firma (21%, nejvíce ze všech segmentů)
- dále při výběru dodavatele dají na doporučení známých a obch. partnerů (10%, nejvíce ze všech segmentů)
- vyžadují zastoupení v regionu (15%)
- pravděpodobně nepotřebují pružnost a flexibilitu služeb (10% - nejméně ze všech seg.)
- nehledí na dlouhodobou spolupráci
- nevyžadují spolehlivost (7%, nejméně ze všech segmentů)
- nevyžadují vyhovující vozový park (0%) – možná to ale berou jako samozřejmost
- nepotřebují komplexní služby (0%)

Segment Electronics

Tabulka 11 *Výběr hlavního dodavatele, segment electronics*

electronics	
Dobrá cena	41%
Pružnost, flexibilita služeb	28%
Ostatní	27%
Spolehlivost	25%
Dobré zkušenosti	20%
Dlouhodobá spolupráce	10%
Zastoupení v regionu	9%
Poskytují komplexní služby	7%
Vyhovující vozový park	3%
Dobrá komunikace	3%
Neví	3%
Rozhodla mateřská firma	0%
Doporučení známých, obch. partnerů	0%
Výhodné podmínky	0%
 Celkem odpovědí	 177%
Počet respondentů	28

Charakteristika segmentu:

- vyžadují pružnost, flexibilitu služeb (28%)
- vyžadují spolehlivost (25%, po seg. Chem. & Pharma nejvíce)
- oceňují dobré zkušenosti (20%, po seg. Machinery nejvíce)
- nevyžadují dlouhodobou spolupráci (10%, druhý nejméně)
- vůbec nerozhoduje mateřská firma (0%) ani doporučení známých nebo obch. partnerů (0%)

Segment Machinery

Tabulka 12 *Výběr hlavního dodavatele, segment machinery*

machinery	
Dobrá cena	45%
Pružnost, flexibilita služeb	30%
Zastoupení v regionu	24%
Dlouhodobá spolupráce	22%
Dobré zkušenosti	22%
Ostatní	12%
Spolehlivost	8%
Rozhodla mateřská firma	6%
Poskytují komplexní služby	5%
Výhodné podmínky	3%
Neví	3%
Dobrá komunikace	2%
Vyhovující vozový park	0%
Doporučení známých, obch. partnerů	0%
 Celkem odpovědí	 181%
Počet respondentů	60

Charakteristika segmentu:

- vyžadují pružnost, flexibilitu služeb (30%)
- požadují zastoupení v regionu (24%, maximum)
- oceňují dlouhodobou spolupráci (22%)
- oceňují dobré zkušenosti (22%, maximum)
- o výběru hl. dodavatele nerozhoduje mateřská firma (pouze u 6% ano) ani doporučení známých nebo obch. partnerů (0%)
- nevyžadují vyhovující vozový park (0%) – možná to ale berou jako samozřejmost
- nevyžadují spolehlivost (8%, po Automotive nejméně ze všech segmentů)

Statistická poznámka: Hlavní slovo je do určité míry ovlivněno velikostí firmy. Čím větší firma, tím častěji o výběru dodavatele rozhodují lidé na nižších pozicích a lidé ve specializovaných odděleních. Vzhledem k malému počtu respondentů v jednotlivých segmentech mohou být jednotlivé rozdíly do značné míry ovlivněné právě velikostí firmy či dalšími faktory.

Shrnutí - Výběr hlavního dodavatele

Tento průzkum ukazuje, že hlavním kritériem zákazníka je především cena služeb logistické firmy. Na druhém místě zákazníka zajímá pružnost a flexibilita, v menší míře o výběru poskytovatele logistických služeb rozhoduje mateřská firma. Poměrně velké procento firem vyžaduje zastoupení v regionu. Dále si zákazníci zakládají na dlouhodobé spolupráci dobrých zkušenostech s dodavatelem logistických služeb. Naopak překvapující je, že zákazníci téměř vůbec nezajímá stav vozového parku přepravce a dobrá komunikace, ale je možné, že dobrou komunikaci berou zákazníci jako samozřejmost a při odpovědích ve výzkumu už na ni nekladou další důraz.

Kdo má rozhodující slovo

Automotive

Tabulka 13 *Rozhodující slovo, segment automotive*

Automotive	
Ředitel, jednatel	41%
Ředitel logistiky / Vedoucí logistiky	19%
Pracovník oddělení logistiky	10%
Nákupní ředitel	10%
Majitel	6%
Pracovník obchodního oddělení	6%
Obchodní ředitel / Vedoucí obchodu	4%
Vedoucí výroby	4%
Pracovník nákupního oddělení	0%
Administrativní pracovník	0%
Pracovník expedice	0%
Mateřská společnost	0%
Pracovník technického oddělení	0%
Účetní	0%
Pracovník výroby	0%
Ostatní	0%
Celkový součet	100%
Počet respondentů	20

Charakteristika segmentu:

- největší vliv na výběr dodavatele má ředitel/jednatel (41%, nejvíce ze všech segmentů),
- další osobou s významným vlivem je ředitel logistiky / vedoucí logistiky (19%),
- majitel má hlavní slovo jen v 6% oslovených firem.

Electronics

Tabulka 14 *Rozhodující slovo, segment electronics*

Electronics	
Ředitel, jednatel	40%
Ostatní	24%
Ředitel logistiky / Vedoucí logistiky	10%
Obchodní ředitel / Vedoucí obchodu	10%
Majitel	3%
Pracovník obchodního oddělení	3%
Pracovník nákupního oddělení	3%
Administrativní pracovník	3%
Nákupní ředitel	3%
Pracovník oddělení logistiky	0%
Vedoucí výroby	0%
Pracovník expedice	0%
Mateřská společnost	0%
Pracovník technického oddělení	0%
Účetní	0%
Pracovník výroby	0%
Celkový součet	100%
Počet respondentů	28

Charakteristika segmentu:

- největší vliv na výběr dodavatele má ředitel/jednatel (41%, nejvíce ze všech segmentů),
- v tomto segmentu jsou nečekaně už na 2. místě lidmi s rozhodujícím vlivem na výběr dodavatele ostatní osoby (24%, čtvrtina firem),
- ředitel logistiky / vedoucí v logistiky a obchodní ředitel / vedoucí obchodu mají vliv celkem v dalších 20% firem.

Machinery

Tabulka 15 *Rozhodující slovo, segment machinery*

Machinery	
Ředitel, jednatel	25%
Ředitel logistiky / Vedoucí logistiky	18%
Pracovník oddělení logistiky	13%
Pracovník nákupního oddělení	10%
Ostatní	10%
Obchodní ředitel / Vedoucí obchodu	6%
Pracovník expedice	6%
Pracovník obchodního oddělení	4%
Nákupní ředitel	3%
Vedoucí výroby	2%
Administrativní pracovník	1%
Mateřská společnost	1%
Majitel	0%
Pracovník technického oddělení	0%
Účetní	0%
Pracovník výroby	0%
Celkový součet	100%
Počet respondentů	66

Charakteristika segmentu:

- největší vliv na výběr dodavatele má ředitel/jednatel (25%, nejvíce ze všech segmentů),
- další rozhodující osobou je ředitel logistiky / vedoucí logistiky (18%).

Odlišnost oproti jiným segmentům:

- v 13% strojírenských firem je významnou osobou pracovník oddělení logistiky (maximum),
- obdobně nečekaně je v 10% strojírenských firem významnou osobou pracovník nákupního oddělení (maximum),
- a dalších 10% firem je ostatní osoba.

Shrnutí - Kdo má rozhodující slovo

Tento průzkum vypovídá o tom, kdo má největší vliv na výběr poskytovatele logistických a přepravních služeb. V menších firmách o výběru rozhoduje ředitel/jednatel firmy. Ve větších firmách má rozhodující slovo ředitel nákupu a nebo pracovník oddělení logistiky.

4.2 Stav u konkrétní logistické firmy

4.2.1 Příklady logistických řešení

Zde jsou uvedeny příklady logistických řešení, ale vzhledem k důvěrnosti dat, musí být zachována anonymita firem.

Segment Automotive

Firma A

Jedním ze zákazníků firmy Schenker je Firma A z Hrádku nad Nisou, která vyrábí pryžové hadice pro automobilový průmysl.

Spolupráce probíhá tak, že je každý den v průměru dvakrát denně expedován kamion hotových výrobků z výrobního závodu v Hrádku nad Nisou do distribučního centra Schenker v Liberci. Zde je kamion vyložen, probíhá příjem a následná kontrola úplnosti zásilky. Dále probíhá zaskladnění s maximální možnou optimalizací skladových zásob. Probíhá zde také expedice zboží zákazníkům na základě objednávek. Součástí expedičního procesu je balení zboží a následné polepení zákaznickými štítky. Před nakládkou zásilky probíhá kontrola kompletnosti zásilek. Zákazníkům jsou zásilky distribuovány sběrnou službou firmy Schenker.

Firma B

Vzájemná spolupráce společností Schenker a Firmy B běží už od roku 1994. V oblasti *přepravních služeb* Schenker zajišťuje pro Firmu B importní přepravy náhradních dílů z distribučního centra v Kolíně nad Rýnem. Každý den tak putuje alespoň jeden kamion náhradních dílů do ČR na terminál Schenker v Rudné u Prahy, kde probíhají *logistické operace*, jako je třídění a kompletace zásilek. Připravené zásilky, jsou pak následně distribuovány pro servisní a dealerskou síť Firmy B v ČR s SR.

Schenker také zajišťuje zpětný tok reklamovaných a použitých dílů a prázdných transportních obalů. Specializované pracoviště na terminálu v Rudné pak zajišťuje celní deklarace, zpracovává kompletní agendu Intrastat včetně souvisejících náležitostí.

V roce 2006 společnost Schenker uspěla ve výběrovém řízení koncernu Firmy B na dodávky nově vyrobených dílů od dodavatelů v rámci ČR a SR určených pro výrobní linky závodů Firmy B v Anglii, Německu a Španělsku.

Firma C

Koncern Firmy C má v České republice několik divizí. Se společností Schenker nejvíce spolupracuje divize v Benešově, která vyrábí plastové a kovové spínače a přepínače pro automobilový průmysl.

Firma C využívá společnost Schenker k přepravám sběrnou službou (produkt SCHENKERsystem), pomocí které jsou přepravovány součástky pro výrobce v automobilovém průmyslu v ČR a do několika evropských zemí. Přepravy probíhají podle oficiálního jízdního řádu pro produkt SCHENKERsystem.

Segment Electronics

Firma D

Společnost Schenker zahájila spolupráci s Firmou D v roce 2003. Nyní Schenker ve svém novém skladovém terminálu ve Strančicích u Prahy poskytuje Firmě D logistické služby, mezi které patří skladování, celní služby, služby přidané hodnoty a distribuce pro Českou a Slovenskou republiku.

Firma E

Firma E v Trutnově vyrábí široké spektrum elektrotechnických výrobků, například komunikační a síťová relé, konektory, speciální odpory, dráty pro automobilový průmysl, výlisky z materiálů s tvarovou pamětí pro kabelové systémy dopravních prostředků, strojů a vysokonapěťové sítě.

Firma E využívá přepravní i logistické služby od firmy Schenker pro dodávku produktů do segmentů Automotive, Energy a Security (bezpečnostní řešení). *Logistické služby* zahrnují různé formy spolupráce - na jedné pobočce to jsou služby přidané hodnoty, kdy jsou ve skladě kompletovány zásilky určené konečnému příjemci, na jiné pobočce v rámci ČR to jsou především skladovací služby. *Přepravní služby* zahrnují importní i exportní přepravy z/do zemí EU, především Německa, Belgie a Španělska.

4.2.2 Tok informací

Sledování zásilek-Tracking

Jednou ze služeb, které společnost Schenker poskytuje, je sledování pohybu zásilky od okamžiku vyzvednutí u odesílatele do okamžiku dodání k příjemci, takzvaný *Tracking*. Tuto službu využívají všichni zákazníci. Realizace této služby probíhá tak, že poskytovatel služby sdělí zákazníkovi (odesílateli nebo příjemci) číslo zásilky. V praxi to probíhá tak, že po objednání přepravy zákazník obdrží od příslušného disponenta potvrzení přijetí objednávky a s ním číslo zásilky. Toto číslo je možné zadat na webu www.schenker.cz a tím zjistit, ve kterém bodě přepravního řetězce se zásilka aktuálně nachází.

Společnost Schenker nabízí zákazníkům dva způsoby sledování zásilek. Jedním z nich je tzv. *Single Tracking* který znázorňuje Obrázek 14 u konkrétního zákazníka - firmy Ligum, spol. s r.o. Ten je k dispozici všem zákazníkům. Pro sledování pomocí *Single Trackingu* je nutné znát pouze číslo zásilky.

Druhý způsob sledování zásilek se nazývá *Advanced Tracking* (Obrázek 15). Pro sledování zásilek tímto způsobem je nutné znát uživatelské jméno a heslo. Službu je možné zákazníkovi poskytovat na základě žádosti. Rozdíl oproti *Single Trackingu* je, že zákazník vidí nejen geografické informace, ale také druh zboží a jméno odesílatele a příjemce. Kromě toho si může zobrazit elektronický přepravní list (ePOD - electronic Proof Of Delivery), který slouží k rychlému předání potvrzení o tom, že zboží bylo dodáno příjemci. Další výhodou je možnost filtrovat zásilky příslušející k danému ekonomickému subjektu podle data vzniku, země odeslání nebo přijetí apod.

detaily o zásilce			
Stav	Oblast	Země	Datum
Objednáno	Liberec	Česká republika	2008-03-13
Svezeno	Jablonec nad niso	Česká republika	2008-03-14
Odjezd z terminálu	Liberec	Česká republika	2008-03-14
Doručeno	Haverhill, sulfol	Velká Británie	2008-03-18
Odesláno k doručení	london	Velká Británie	2008-03-18
Všeobecná informace			
Referenční č. Schenker	CZ001000340513		
Číslo ložní listiny	0015624570		
Referenční č. odesílatele	1000340513		
Referenční č. příjemce	1000340513		
Místo odesílatele	466 05 / Jablonec nad niso 5 / Česká republika		
Zajišťuje filiálka Schenker	Liberec / Česká republika		
Consignee Place	CB9 8PP / Haverhill, sulfolk / Velká Británie		
přijímací kancelář Schenker	london / Velká Británie		
počet balení	2		
Btto hmotnost	125		
Dohodnuté datum dodání	2008-03-18		
Estimated Delivery Date	2008-03-19		
ZPĚT	NOVÉ HLEDÁNÍ	e-mail	

Obrázek 14 *Single tracking*

detaily o zásilce			
Stav	Oblast	Země	Datum
Objednáno	Liberec	Česká republika	2008-03-13
Svezeno	Jablonec nad niso	Česká republika	2008-03-14
Odjezd z terminálu	Liberec	Česká republika	2008-03-14
Doručeno	Haverhill, sulfol	Velká Británie	2008-03-18
Odesláno k doručení	london	Velká Británie	2008-03-18
ePOD	Haverhill, sulfolk	Velká Británie	2008-03-19
Všeobecná informace			
Referenční č. Schenker	CZ001000340513		
Číslo ložní listiny	0015624570		
Referenční č. odesílatele	1000340513		
Referenční č. příjemce	1000340513		
jméno odesílatele	LIGUM, S.R.O.		
Místo odesílatele	466 05 / Jablonec nad niso 5 / Česká republika		
Zajišťuje filiálka Schenker	Liberec / Česká republika		
Jméno příjemce	MILLER GRAPHICS UK LTD		
Consignee Place	CB9 8PP / Haverhill, sulfolk / Velká Británie		
přijímací kancelář Schenker	london / Velká Británie		
Druh zboží	tiskarske valce		
počet balení	2		
Btto hmotnost	125		
Dohodnuté datum dodání	2008-03-18		
Estimated Delivery Date	2008-03-19		
ZPĚT	NOVÉ HLEDÁNÍ	ODHLÁŠENÍ	e-mail
Potvrzený přepravní list (elektronická podoba)			

Obrázek 15 *Advanced tracking*

5 Závěr

Úkolem bakalářské práce bylo provést analýzu logistických služeb, které může logistický podnik vykonávat. V úvodní části byl popsán obecný logistický podnik, následně pak na konkrétní logistické firmě byly popsány služby, které podnik nabízí.

V další kapitole byla provedena segmentace trhu v České republice na jednotlivá odvětví trhu, a dále podrobněji na jednotlivé segmenty, do nichž spadají firmy podle použité klasifikace. Tou byla zvolena OKEČ, podle které je každá firma v ČR zařazena do určité skupiny podle činnosti, kterou vykonává. Vznikly tak segmenty určené skupinami prvních dvou číslic v 5-místném OKEČ. Se stejnými segmenty pracuje i Český statistický úřad (ČSÚ), nicméně vzhledem k neaktuálnosti dat dostupných z ČSÚ nebyl dále tento zdroj používán. Místo toho byl použit žebříček firem Czech Top 100, na jehož základě byly popsány podíly jednotlivých segmentů na trhu ČR v letech 2005 a 2006, a také jejich meziroční vývoj.

V další kapitole byla provedena segmentace zákazníků firmy Schenker podle stejného klíče (tzn. skupiny 2-místných OKEČ). Také byly zjištěny podíly tržeb zákazníků v jednotlivých segmentech, a to nejprve bez ohledu na využívané přepravní a logistické služby, poté včetně využívaného typu přeprav. Bylo zjištěno, že segment sales, wholesales (obchod, velkoobchod) nejvíce využívá námořní a pozemní přepravy, naopak v segmentu Electronics (elektrotechnický průmysl) převažují pozemní přepravy a logistické služby. V segmentu Chemical (chemický průmysl) zákazníci nejvíce realizují pozemní přepravy a námořní přepravy. V segmentu Glass (sklářský průmysl) významně převažují námořní přepravy. Tyto čtyři segmenty tvoří 65 % tržeb konkrétní logistické firmy.

V poslední kapitole byly na základě výzkumu trhu realizovaném konkrétním logistickým podnikem uvedeny požadavky kladené na výběr dodavatel logistických služeb a dále, kdo má hlavní slovo při jeho výběru.

Oproti původně uvažovanému plánu nebylo možné použít data z ČSÚ pro porovnání s konkrétním logistickým podnikem, protože nebylo možné zjistit data v jednotlivých segmentech trhu v ČR za rok 2007 (budou zveřejněna v druhé polovině roku 2008).

Dále byly uvedeny příklady logistických řešení v segmentech Automotive a Electronics u konkrétního logistického podniku.

Literatura

- [1] PERNICA, P. *Logistika pro 21. století*. 1. až 3. díl 1. vyd. Praha: Radix, 2004. ISBN 80-86031-59-4.
- [2] STEHLÍK, A. *Obchodní logistika*. 1. vyd. Brno: MU v Brně, 1997, ISBN 80-210-1676-0, s. 6.
- [3] SIXTA, J., MAČÁT, V. *Logistika – teorie a praxe*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0573-3.
- [4] LAMBERT, D. M., STOCK, J. R. a ELLRAM, L. M. *Logistika*. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-221-1.
- [5] GROS, I. *Logistika*. 1. vyd. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 1996, ISBN 80-7080-262-6.
- [6] Materiály společnosti SCHENKER spol. s r. o.
- [7] Zpravodaj firmy SCHENKER, jaro 2007
- [8] Žebříček CzechTop100 [online], červen 2007, URL: http://www.ct100.cz/o_nas/
- [9] Žebříček CzechTop100 [online], duben 2008, URL: http://www.ct100.cz/100_nejvyznamnejsich/popis_zebricku/
- [10] Albertina - Firemní Monitor ČR na DVD, Creditinfo Czech Republic, s.r.o., září 2007
- [11] Český statistický úřad [online], duben 2008, URL: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/klasifikace_ciselniky

Seznam obrázků

Obrázek 1 Logistický řetězec v pojetí firmy Schenker, loga“S“ představují logistické terminály.....	20
Obrázek 2 Podíly skupin segmentů	30
Obrázek 3 Schenker – segmentace trhu ČR dle OKEČ.....	31
Obrázek 4 Schenker – segmentace celého trhu ČR.....	31
Obrázek 5 Schenker – segmentace průmyslu ČR.....	32
Obrázek 6 Podíly přeprav v segmentu Sales, wholesales (obchod).....	34
Obrázek 7 Podíly přeprav v segmentu Electronics	34
Obrázek 8 Podíly přeprav v segmentu Chemical.....	35
Obrázek 9 Podíly přeprav v segmentu Glass.....	35
Obrázek 10 Podíly přeprav v segmentu Automotive.....	36
Obrázek 11 Podíly přeprav v segmentu Machinery.....	36
Obrázek 12 Podíly přeprav v segmentu Metalurgy.....	37
Obrázek 13 Podíly přeprav v segmentu Food.....	37
Obrázek 14 Single tracking.....	47
Obrázek 15 Advanced tracking.....	47

Seznam tabulek

Tabulka 1 Význam slovního základu v řečtině [2].....	10
Tabulka 2 Segmenty podle 2-místných OKEČ.....	25
Tabulka 3 ČSÚ-průmysl, výnosy 2002 – 2005	26
Tabulka 4 ČSÚ-průmysl, tržby 2006	26
Tabulka 5 Czech TOP 100 2005 – 2006	29
Tabulka 6 Segmentace podle odvětví zákazníka.....	33
Tabulka 7 Czech Top 100 2006 - automotive	38
Tabulka 8 Czech Top 100 2006 – electronics	38
Tabulka 9 Czech Top 100 2006 – machinery	38
Tabulka 10 Výběr hlavního dodavatele, segment automotive.....	39
Tabulka 11 Výběr hlavního dodavatele, segment electronics.....	40
Tabulka 12 Výběr hlavního dodavatele, segment machinery.....	40
Tabulka 13 Rozhodující slovo, segment automotive.....	42
Tabulka 14 Rozhodující slovo, segment electronics.....	42
Tabulka 15 Rozhodující slovo, segment machinery.....	43

Přílohy

- 1) Třídění segmentů dle OKEČ
- 2) Schenker – segmentace trhu dle OKEČ (2003 – 2007)
- 3) Segmentace dle produktových oblastí

Třídění segmentů dle OKEČ

OKEČ - SYSTEMATICKÁ ČÁST PLATNÁ OD 1.1. 2003

PŘEHLED SEKČÍ, SUBSEKČÍ A ODDÍLŮ

A ZEMĚDĚLSTVÍ, MYSLIVOST, LESNICTVÍ

01 - Zemědělství, myslivost a související činnosti

02 - Lesnictví a související činnosti

B RYBOLOV A CHOV RYB

05 - Rybolov, chov ryb a související činnosti

C TĚŽBA NEROSTNÝCH SUROVIN

CA TĚŽBA ENERGETICKÝCH SUROVIN

10 - Těžba uhlí, lignitu a rašeliny

11 - Těžba ropy, zemního plynu a související činnosti kromě průzkumných vrtů

12 - Těžba a úprava uranových a thoriových rud

CB TĚŽBA OSTATNÍCH NEROSTNÝCH SUROVIN

13 - Těžba a úprava ostatních rud

14 - Těžba a úprava ostatních nerostných surovin

D ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL

DA VÝROBA POTRAVINÁŘSKÝCH VÝROBKŮ A NÁPOJŮ, TABÁKOVÝCH VÝROBKŮ

15 - Výroba potravinářských výrobků a nápojů

16 - Výroba tabákových výrobků

DB VÝROBA TEXTILÍ, TEXTILNÍCH A ODĚVNÍCH VÝROBKŮ

17 - Výroba textilí a textilních výrobků

18 - Výroba oděvů, zpracování a barvení kožešin

DC VÝROBA USNÍ A VÝROBKŮ Z USNÍ

19 - Činění a úprava usní, výroba brašnářských a sedlářských výrobků a obuvi

DD ZPRACOVÁNÍ DŘEVA, VÝROBA DŘEVAŘSKÝCH VÝROBKŮ KROMĚ NÁBYTKU

20 - Zpracování dřeva, výroba dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku

DE VÝROBA VLÁKNINY, PAPIRU A VÝROBKŮ Z PAPIRU; VYDAVATELSTVÍ A TISK

21 - Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru

22 - Vydavatelství, tisk a rozmnožování nahraných nosičů

DF VÝROBA KOKSU, JADERNÝCH PALIV, RAFINÉRSKÉ ZPRACOVÁNÍ ROPY

23 - Výroba koksu, jaderných paliv, rafinérské zpracování ropy

DG VÝROBA CHEMICKÝCH LÁTEK, PŘÍPRAVKŮ, LÉČIV A CHEMICKÝCH VLÁKEN

24 - Výroba chemických látek, přípravků, léčiv a chemických vláken

DH VÝROBA PRYŽOVÝCH A PLASTOVÝCH VÝROBKŮ

25 - Výroba pryžových a plastových výrobků

DI VÝROBA OSTATNÍCH NEKOVOVÝCH MINERÁLNÍCH VÝROBKŮ

26 - Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků

DJ VÝROBA ZÁKLADNÍCH KOVŮ, HUTNÍCH A KOVODĚLNÝCH VÝROBKŮ

27 - Výroba základních kovů a hutních výrobků

28 - Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (kromě strojů a zařízení)

DK VÝROBA A OPRAVY STROJŮ A ZAŘÍZENÍ J. N.

29 - Výroba a opravy strojů a zařízení j. n.

DL VÝROBA ELEKTRICKÝCH A OPTICKÝCH PŘÍSTROJŮ A ZAŘÍZENÍ

30 - Výroba kancelářských strojů a počítačů

31 - Výroba elektrických strojů a zařízení j. n.

32 - Výroba rádiových, televizních a spojových zařízení a přístrojů

33 - Výroba zdravotnických, přesných, optických a časoměrných přístrojů

DM VÝROBA DOPRAVNÍCH PROSTŘEDKŮ A ZAŘÍZENÍ

34 - Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), výroba přívěsů a návěsů

35 - Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení

DN ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL J. N.

36 - Výroba nábytku; zpracovatelský průmysl j. n.

37 - Recyklace druhotných surovin

E VÝROBA A ROZVOD ELEKTŘINY, PLYNU A VODY

40 - Výroba a rozvod elektřiny, plynu a tepelné energie

41 - Shromažďování, úprava a rozvod vody

F STAVEBNICTVÍ

45 - Stavebnictví

G OBCHOD; OPRAVY MOTOROVÝCH VOZIDEL A VÝROBKŮ PRO OSOBNÍ POTŘEBU A PŘEVÁŽNĚ PRO DOMÁCNOST

50 - Obchod, opravy a údržba motorových vozidel; maloobchodní prodej pohonných hmot

51 - Velkoobchod a zprostředkování velkoobchodu (kromě motorových vozidel)

52 - Maloobchod kromě motorových vozidel; opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

H UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ

55 - Ubytování a stravování

I DOPRAVA, SKLADOVÁNÍ A SPOJE

60 - Pozemní a potrubní doprava

61 - Vodní doprava

62 - Letecká a kosmická doprava

63 - Vedlejší a pomocné činnosti v dopravě; činnosti cestovních kanceláří a agentur

64 - Spoje

J FINANČNÍ ZPROSTŘEDKOVÁNÍ

65 - Finanční zprostředkování kromě pojišťovnictví a penzijního financování

66 - Pojišťovnictví a penzijní financování kromě povinného sociálního zabezpečení

67 - Pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním

K ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ A PRONÁJMU; PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

70 - Činnosti v oblasti nemovitostí

71 - Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

72 - Činnosti v oblasti výpočetní techniky

73 - Výzkum a vývoj

74 - Ostatní podnikatelské činnosti

L VEŘEJNÁ SPRÁVA A OBRANA; POVINNÉ SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ

75 - Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení

M VZDĚLÁVÁNÍ

80 - Vzdělávání

N ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE; VETERINÁRNÍ ČINNOSTI

85 - Zdravotní a sociální péče; veterinární činnosti

O OSTATNÍ VEŘEJNÉ, SOCIÁLNÍ A OSOBNÍ SLUŽBY

90 - Odstraňování odpadních vod a odpadů, čištění města, sanační a podobné činnosti

91 - Činnosti odborových, profesních a podobných organizací j. n.

92 - Rekreační, kulturní a sportovní činnosti

93 - Ostatní činnosti

P ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ

95 - Činnosti domácností jako zaměstnavatelů domácího personálu

96 - Činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky pro vlastní potřebu

97 - Činnosti domácností poskytujících blíže neurčené služby pro vlastní potřebu

Q EXTERITORIÁLNÍ ORGANIZACE A INSTITUCE

99 - Exteritoriální organizace a instituce

Schenker-segmentace trhu dle OKEČ (2003-2007)

Oblast segmentů		2003	2004	2005	2006	2007
Industry	automotive	3,7%	4,2%	5,2%	6,3%	7,8%
	electronics (hi-tech)	9,1%	6,9%	11,5%	12,7%	18,3%
	food	2,2%	2,5%	3,1%	2,9%	3,9%
	glass	5,3%	6,9%	10,2%	10,7%	9,5%
	chemical	4,9%	5,9%	9,6%	9,8%	13,9%
	machinery	6,6%	13,2%	6,5%	4,7%	5,4%
	metalurgy	6,5%	7,9%	8,0%	6,8%	4,5%
	mining	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
	paper-timber	1,9%	2,4%	2,8%	3,3%	1,9%
	textile	1,8%	1,3%	1,9%	1,0%	1,4%
	processing industry	1,3%	0,8%	1,8%	2,1%	0,7%
sales, wholesales	sales, wholesales	44,2%	37,9%	29,4%	30,2%	22,8%
Other	auto repair/petrol	4,7%	4,1%	2,5%	3,0%	0,7%
	building	1,5%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%
	electricity	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	IT	2,7%	1,8%	1,7%	1,7%	2,0%
	petrol	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	reality	1,9%	1,5%	2,5%	1,4%	2,4%
	social services	0,1%	0,2%	0,4%	0,9%	1,3%
	telecommunication	0,8%	0,5%	0,4%	0,6%	0,1%
	transport	0,9%	1,2%	1,6%	1,4%	2,4%
Celkový součet		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Schenker - segmentace dle produktových oblastí

Segment	Produktová oblast	Výnos %
sales, wholesales	SEA	10,4%
	LTR	8,8%
	AIR	2,4%
	FAIRS	0,5%
	LOG	0,4%
	CUST	0,3%
Celkem z sales, wholesales		22,8%
electronics (hi-tech)	LTR	6,6%
	LOG	5,9%
	AIR	4,2%
	SEA	1,4%
	FAIRS	0,1%
	CUST	0,1%
Celkem z electronics (hi-tech)		18,3%
chemical	LTR	6,1%
	SEA	5,9%
	LOG	1,1%
	AIR	0,6%
	CUST	0,1%
	FAIRS	0,0%
Celkem z chemical		13,8%
glass	SEA	6,6%
	AIR	1,7%
	LTR	1,2%
	FAIRS	0,0%
	CUST	0,0%
Celkem z glass		9,5%
automotive	LTR	2,4%
	SEA	2,1%
	LOG	1,8%
	AIR	1,4%
	CUST	0,0%
	FAIRS	0,0%
Celkem z automotive		7,8%
machinery	SEA	2,3%
	LTR	2,2%
	AIR	0,7%
	FAIRS	0,2%
	CUST	0,1%
Celkem z machinery		5,4%
metalurgy	LTR	2,6%
	SEA	1,4%
	AIR	0,3%
	FAIRS	0,1%
	CUST	0,0%
	LOG	0,0%
Celkem z metalurgy		4,5%
food	SEA	1,8%
	LTR	1,3%
	LOG	0,7%
	AIR	0,1%
	FAIRS	0,0%
	CUST	0,0%
Celkem z food		3,9%
transport	LTR	1,8%
	SEA	0,4%
	FAIRS	0,1%
	CUST	0,1%
	AIR	0,0%
	LOG	0,0%
Celkem z transport		2,4%
reality	LTR	0,9%
	SEA	0,7%
	AIR	0,7%
	LOG	0,1%
	CUST	0,0%
	FAIRS	0,0%
Celkem z reality		2,4%

Segment	Produktová oblast	Výnos %
IT	SEA	0,8%
	LTR	0,6%
	FAIRS	0,5%
	AIR	0,1%
	LOG	0,0%
	CUST	0,0%
Celkem z IT		2,0%
paper-timber	LTR	1,4%
	SEA	0,4%
	AIR	0,1%
	FAIRS	0,0%
	CUST	0,0%
	LOG	0,0%
Celkem z paper-timber		1,9%
processing industry	LTR	0,9%
	SEA	0,4%
	AIR	0,1%
	CUST	0,0%
	FAIRS	0,0%
Celkem z processing industry		1,4%
social services	LTR	1,2%
	AIR	0,0%
	SEA	0,0%
	CUST	0,0%
	FAIRS	0,0%
	LOG	0,0%
Celkem z social services		1,3%
auto repair/petrol	LTR	0,4%
	SEA	0,3%
	AIR	0,0%
	CUST	0,0%
	FAIRS	0,0%
	LOG	0,0%
Celkem z auto repair/petrol		0,7%
textile	LTR	0,5%
	SEA	0,2%
	AIR	0,1%
	FAIRS	0,0%
	CUST	0,0%
Celkem z textile		0,7%
building	LTR	0,4%
	SEA	0,2%
	AIR	0,0%
	FAIRS	0,0%
	CUST	0,0%
Celkem z building		0,6%
mining	SEA	0,1%
	LTR	0,0%
	AIR	0,0%
	CUST	0,0%
	FAIRS	0,0%
Celkem z mining		0,1%
telecommunications	AIR	0,0%
	LTR	0,0%
	SEA	0,0%
	CUST	0,0%
	FAIRS	0,0%
Celkem z telecommunications		0,1%
electricity	LTR	0,0%
	SEA	0,0%
	CUST	0,0%
	AIR	0,0%
Celkem z electricity		0,0%
petrol	LTR	0,0%
	AIR	0,0%
Celkem z petrol		0,0%
Celkový součet		100,0%